

www.dp.ru



**Деловой
Петербург**

ЖКХ

Думают
о доме

Депутаты хотят ужесточить требования
к управляющим компаниям → 27



СУДОСТРОЕНИЕ

Жалуйтесь за границу
Деньги за неисполненные Wärtsilä
обязательства по поставкам для атомобудов
суд отправил искать в Финляндии → 8

Среда | 14.06.2023 | №61 (5833)
Цена: свободная

ДЕВЕЛОПМЕНТ. «Эталон» застроит берег Охты → 6

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

ПМЭФ теряет лоск

→ 4-5

2 АКТУАЛЬНО

53%

россиян в течение последнего года взяли или выплачивали кредит в банке, следует из опроса аналитического центра НАФИ. В 2017 году таковых было 33%. Причём каждый второй заёмщик за год хотя бы раз сталкивался с финансовыми затруднениями при выплате кредита.

ОТ РЕДАКЦИИ

Вам локализация или ехать?



Илья Словесный
обозреватель

На этой неделе должен запуститься автомобильный завод «Лада Санкт-Петербург» — он же бывший завод Nissan. Предприятие осталось со старым названием ООО «Ниссан Мэнюфакчуринг Рус» 5 июня. Кстати, потребовалось постановление городского правительства — без бумаги из Смольного слово «Санкт-Петербург» в названии компании использоваться не может.

Завод находился в простое более года. Производство остановили 7 марта 2022 года из-за нехватки комплектующих. В ноябре 2022-го Nissan продал мощности ФГУП «НАМИ» за символическую цену €1, а в феврале текущего года завод перешёл АвтоВАЗу. Потери от ухода из РФ сам японский концерн оценивает в \$697 млн, но в отношении петербургского предприятия за ним сохранены 6-летний опцион на выкуп.

На переименованном заводе начнут выпускать новую модель Lada X-Cross 5. Но автомобиль не просто тяжело назвать российским, но даже «Ладой» его следует считать с натяжкой — с отечественным шильдиком в дилерские центры приедет китайский кроссовер FAW Bestune T77 крупноузловой российской сборки.

Но ничего удивительного нет, это тренд в импортозамещении в отрасли после февраля–2022. Например, новый «Москвич-3» — всего лишь не самый новый китайский JAC JS4, а уже ставший самым массовым российский электромобиль Evolute i-PRO — Dongfeng E70 из той же дружественной страны.

Причём экспансия советских марок на российские дороги, скорее всего, продолжится. Глава Минпромторга Денис Мантуров 15 июня в интервью РИА «Новости» заявил, что ведомство поддержит производителей, которые будут готовы возродить бренд «Ока». А уже в следующем году, надеется он, вернётся и «Волга». Нет сомнений, что среди богатого ряда китайских концернов найдутся машины, достойные носить эти имена.

По состоянию на май 2023 года бренды родом из КНР занимают уже 40,1% рынка новых автомобилей, что в 2,5 раза выше их доли в мае прошлого года, следует из данных агентства «Автостат». «Лада», на которую приходится 30,5% продаж новых авто, сохраняет первенство на рынке и даже на 6,3 п. п. нарастила долю год к году.

Много лет мы боролись за увеличение локализации в российском автопроме. Но теперь пришла пора загружать простаивающие площадки уже хоть чем-то. И то дело. Отсутствие локализации — лучше, чем совсем ничего.

В ГОРОДЕ Исторический визит

Глава СВР и председатель Российского исторического общества Сергей Нарышкин проведёт в РНБ круглый стол о традициях и перспективах развития отечественного востоковедения. Также он поучаствует в заседании в заседании попечительского совета Государственного музея истории Петербурга.

В СТРАНЕ Беспилотники на трассе «Нева»

Первые беспилотные грузовики КАМАЗ 14 июня приступят к перевозке грузов по трассе М-11 «Нева». Отработка беспилотной доставки между двумя столицами проходит в рамках специального правового режима. В проекте принимают участие ПЭК, Globaltruck, «Газпром-нефть-снабжение».



↑ Сумма сделки по продаже активов Starbucks в России составила около 500 млн рублей, сообщил в интервью ТАСС совладелец сети кофеен Stars Coffee Антон Пинский. ФОТО: FREEPIK.COM

Смуты и институты

НАУКА. Минобрнауки не собирается передавать академические институты города в ведение создаваемого в Петербурге отделения РАН.

Министерство науки и высшего образования РФ ответило на запрос «ДП» о судьбе научных институтов, расположенных в Петербурге, в свете грядущего создания регионального отделения РАН. «Обращений о передаче РАН... объектов, закреплённых за подведомственными Минобрнауки России организациями на соответствующем вещном праве, в министерство не поступало», — говорится в ответе. Напомним, после реформы 2013 года институты относились к Федеральному агентству научных организаций (ФАНО), а в 2018 году были переданы в непосредственное ведение министерства.

Речь идёт о большом объёме недвижимости, в том числе в центре города. По данным «КонтурФокс», в Петербурге в подчинении Минобрнауки сегодня находится 92 института и научных центра с аббревиатурой РАН в названии (включая больницу и observatorio). За год они заключили госконтрактов более чем на 400 млн рублей. Кроме того, отдельные учреждения, такие как Агрофизический институт, не снабжены буквами РАН, так как входили в другие академии, присоединённые к основной в результате реформы.

Научный мир стал вновь меняться после того, как в сентябре 2022 года было принято решение о создании петербургского отделения РАН. По поручению федерального правительства от 17 мая нынешнего года в течение



↑ Единственный актив нового отделения РАН — здание на Университетской набережной архитектора Джакомо Кваренги. ФОТО: АНТОН ВАГАНОВ

3 месяцев необходимо опрелделить список федеральной недвижимости имущества для передачи его отделению.

В минувший вторник президент РАН утвердил в должности председателя создаваемого в Петербурге отделения ректора Политеха Петра Великого Андрея Рудского. Он будет занимать этот пост до избрания постоянного председателя. Кандидатура вполне понятная. Рудской, с одной стороны, активно выступал за создание петербургского отделения. «После реформы 2013 года в колебле Российской академии наук у нас нет ничего. Мы стремимся к тому, чтобы в Петербурге было не просто отделение РАН, а структура с юридическим лицом

и автономией», — говорил ранее ректор.

С другой стороны, как глава Политеха он взаимодействовал с научными институтами. «Практически все институты РАН, расположенные в Петербурге, взаимодействуют с Политехническим университетом в разных научных областях: физике, механике, экономике, медицине, информатике и других», — говорил учёный.

Тем временем отделение в оперативное управление пока передан только комплекс зданий на Университетской наб., 5, который «предназначен для его функционирования и размещения». Располагавший там прежде Санкт-Петербургский научный центр РАН (структура Минобрнауки) пока продолжает работать. «На сегодняшний день каких-либо решений о реорганизации СПбНЦ РАН Минобрнауки России не принимало», — сообщили «ДП» в министерстве.

Не получив недвижимость, новое отделение сможет влить только

на научную работу институтов РАН, причём степень его автономии от головной организации непонятна. В научных кругах говорят, что возврат научных институтов академии маловолеват.

Хотя реформа, в результате которой право хозяйственного ведения научными объектами перешло от учёных в другие руки, вызывала критику, по крайней мере в одной из горячих градообразующих точек Петербурга она имела положительный эффект. Как отметил в комментарии «ДП» координатор «Живого города» Дмитрий Литвинов, Агрофизический институт ещё в начале нулевых продавал часть своей недвижимости под застройку в рамках инвестпроекта (так, была полностью продана площадка в Пушкине). После того же, как было организовано ФАНО, оно пыталось оспорить приватизацию квартир сотрудникам института.

ВАДИМ КУЗЬМИЦКИЙ
vadim.kuzmitcii@dp.ru

92
института
РАН работают
в Петербурге

Газета основана 25.05.1993
«Деловой Петербург»
Редакция: 197022, Санкт-Петербург, Инструментальная ул., 8, лит. В
gazeta@dp.ru ☎ 326 9700, 328 2628, факс 326 9701

Главный редактор: Павловский И.А. ip@dp.ru
Заместитель главного редактора: Жуков А.В. andrey.zhukov@dp.ru
Таранула А.С. anton.taranukha@dp.ru
Отдел «Новости компаний»: Кетиков А.Н. alexey.ketikov@dp.ru

Отдел «Свое дело»: Воронцов И.В. ivan.vorontsov@dp.ru
Отдел «Недвижимость»: Лобановский А.С. alexandr.lobovanski@dp.ru
Отдел производства: Кузьмина Н.Ю. natalia.kuzmina@dp.ru

Любое использование материалов «Делового Петербурга» в печатной или электронной форме без предварительного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за содержание размещаемых в газете «Деловой Петербург» рекламных вложений. Редакция имеет право производить запись телефонных интервью в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» (статья 47, часть 6).

Любое использование материалов «Делового Петербурга» в печатной или электронной форме без предварительного согласия редакции не допускается. Редакция не несет ответственности за содержание размещаемых в газете «Деловой Петербург» рекламных вложений. Редакция имеет право производить запись телефонных интервью в соответствии с Законом РФ «О средствах массовой информации» (статья 47, часть 6).

траниц: серия ПИ №ФС 77-77508 от 23 декабря 2019 года
Учредитель и издатель: АО «ДП Бизнес Пресс», 197022, г. Санкт-Петербург, вн. тер. г. МО «Алтехарский остров», Инструментальная ул., 8, лит. В, пом. 74

Генеральный директор: Матяжко Г.О.
Операционный директор: Шелудяко Н.Н.
Отдел рекламы: 335354
Отдел доставки: 334 5334
Претензии по доставке газет: отдел распространения ДП —

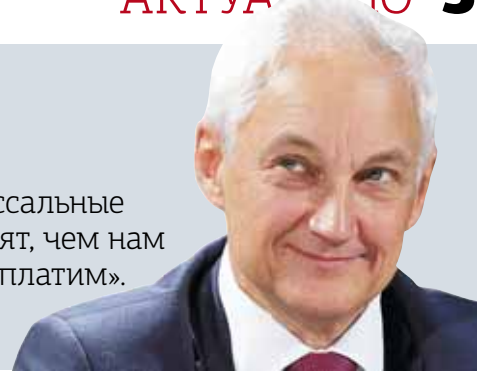
☎ 326 9720, subscribe@dp.ru
000 «Урал-Пресс СПб» — ☎ 378 6644
Подписные индексы: 335354 — по Санкт-Петербургу; 159442 — по Ленинградской области
Типография: ООО «Типографский комплекс «Девятый», 195027, Санкт-Петербург, Вокзальная ул., 10

контр. 2, лит. А, пом. 44
Время подписания в печать: Установлено: 21:45
Фактически: 21:45
№ заказа: 70161
16+
Цена свободная 5700 экз.

”

Я вам открою большую тайну: идея этого налога — про 300 млрд рублей — принадлежит бизнесу, а не государству. Они же (бизнесмены) умные и информированные. Они понимают, что у них колоссальные сверхдоходы за 2021 и 2022 годы. Они говорят: «Ребят, чем нам налоги повышать, давайте мы лучше скинемся и заплатим».

Андрей Белоусов
первый вице-премьер РФ, в интервью РБК



Всё это будет носиться

РЕТЕЙЛ. Gloria Jeans заменит ушедший из России H&M в петербургском ТЦ «Невский центр».

Как стало известно «ДП», это будет крупнейший на Северо-Западе магазин Gloria Jeans — площадью более 2,2 тыс. м². По данным источника, знакомого с ситуацией, новая точка откроется в августе. В компании надеются, что близость к Московскому вокзалу позволит привлечь в том числе приезжающих в город туристов.

Сейчас в Петербурге открыты 23 магазина Gloria Jeans. До конца года компания планирует довести их число до 30, а также реконструировать несколько существующих объектов. В целом по России по итогам первого полугодия 2023 года Gloria Jeans хочет занять 50 мест, освободившихся после ухода западных компаний.

Как отмечает региональный директор департамента торговой недвижимости NF Group Евгения Хабридина, большую часть



↑ **Нынешний лидер массмаркета вырос из советского кооператива** ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

вакантных на данный момент площадей в торговых центрах Петербурга продолжают занимать бренды из России. Основной спрос на торговые площади формируют сейчас не только большие сетевые производители и ретейлеры (Gloria Jeans, Melon Fashion Group, «Снежная Королева», lady & gentleman CITY, LIME и др.), но и много небольших брендов (Anna Pekun, Elis,

Glance, Clista, NOMI, NOUN и др.). Также часть спроса приходится на российские мультибрендовые магазины и универмаги российских дизайнеров.

«Сегодня на рынке появляется много новых брендов. Это не только новые линейки крупных российских компаний, но и российские дизайнеры, которые почувствовали почву под ногами и силы выхо-

дить в офлайн», — говорит эксперт.

Помимо Gloria Jeans активную экспансию по расширению розничной сети ведёт Melon Fashion Group, владеющая брендами ZARINA, Befree, LOVE REPUBLIC и Sela. Компания подписала договоры аренды на 120 торговых объектов ушедших иностранных брендов в 42 городах. В Петербурге она уже открыла 13 большеформатных магазинов на освобожденных площадях. До конца года запланированы открытия ещё 15 торговых объектов в городе.

«С начала 2023 года Melon Fashion Group открыла более 100 торговых объектов. Итоговая цифра по году будет ещё больше», — поделился с «ДП» директор по развитию компании Игорь Мальгинский. Он также сообщил, что наблюдает интерес к брендам Melon Fashion Group, что, по его мнению, связано с увеличением форматов магазинов.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

Сезонное явление

ОБЩЕПИТ. Оборот общественного питания в Петербурге по сравнению с прошлым годом снижается уже второй месяц подряд. Рестораны подтверждают некоторое снижение спроса, но рассчитывают на то, что наступивший высокий туристический сезон исправит ситуацию.

Согласно данным Петростата, оборот общепита в январе-апреле 2023 года составил 54 млрд рублей, сократившись на 2,3% к соответствующему периоду прошлого года. В отделе взятом апреле оборот оказался равен 14 млрд рублей, что на 7,5% меньше, чем в апреле прошлого года. Незначительное сокращение оборота в отрасли Петростат фиксировал и по итогам марта.

Управляющий партнёр 8956 Oblomoff food Владимир Шершев отмечает, что общее падение спроса можно оценить примерно в 25%. Связано это с объявлением частичной мо-

билизации и отъездом из страны части активного платёжеспособного населения. Плюс весна и начало лета были прохладнее, чем в прошлом году. Впрочем, в июне, когда погода наладилась, уровень спроса сразу же начал расти.

Многие эксперты не согласны с официальной статистикой. Руководитель департамента коммерческой недвижимости компании KNRU Полина Филова говорит, что снижения оборота нет, наоборот, средний чек в заведениях вырос за счёт роста стоимости блюд. «Кроме того, лето прошлого года было достаточно стрессовым

периодом, когда закончилась пандемия и началась СВО, — многие не понимали, что будет дальше. Сейчас ситуация успокоилась, и рестораторы сориентировались в нынешних реалиях», — утверждает она.

Каждый год весной и летом наблюдается небольшое падение спроса в общепите, потому что существует сезонный фактор и многие постоянные гости уезжают в отпуск, рассказывает руководитель компании GastroNorma Данил Герасимиди. «Петербург — это столица гастробаров и пекарен, и этот тренд сохраняется. В этом году приходят частые запросы на открытие гострибистро с кофейным уклоном. Сейчас на рынке не так часто открываются крупноформатные рестораны. Кроме того, я считаю, что в Петербурге произошло насыщение

рынка пекарен и глобально сети больше не будут развиваться», — дополняет он. Стоит заметить, что в январе-апреле 2022 года сокращение оборота отрасли было ещё более заметным — на 4,4%. Но по итогам лета отрасль была уже в плюсе на 5,7%.

Руководитель отдела торговой недвижимости NF Group в Санкт-Петербурге Анна Лапченко замечает, что летний сезон — наиболее результативный период для ретейла и общепита. Негативного тренда на закрытие мест общественного питания в Петербурге не наблюдается. Наиболее популярны сейчас форматы те, которые сочетают в себе качественную еду, быстрое обслуживание и невысокий чек.

ДАРЬЯ ЗАЙЦЕВА
daria.zaytseva@dp.ru

КРИПТОВАЛЮТЫ

Регуляторы дают с новой силой

Цена биткоина за неделю с прошлого вторника потеряла всего полпроцента. Вчера около 18:30 по московскому времени, по данным информационного ресурса Coingecko, самая популярная криптовалюта стоила \$25 888. Эфир снизился на порядок сильнее и достиг \$1733. Среди 10 самых капитализированных криптовалют были такие, которые потеряли в цене гораздо больше. Так, догкоин просел за 7 дней на 10%, BNB — на 15%, а кардано — на 22%. В этом списке подорожать сумел только риппл — и то всего на 1,3%. Общая капитализация крипторынка за неделю уменьшилась на 4,1%, до \$1,1 трлн.

Алексей Чечукевич, инвестор и основатель образовательных проектов «Деньги на крипте» и «КриптоМастер», объясняет текущий пессимизм крипторынка давлением на него со стороны регуляторов США.

«Последние недели крипторынок снова трясёт — американские регуляторы с новой силой дают на популярные биржи и криптоактивы, — констатирует он. — В начале июня американская Комиссия по ценным бумагам и биржам (SEC) выдвинула против Binance 13 серьёзных обвинений, в их числе торговля незарегистрированными ценными бумагами. Похожие претензии получила и биржа Coinbase, вторая по величине в мире после Binance. То, что местные регуляторы пытаются отнести криптовалюты к ценным бумагам, накладывает на игроков серьёзные ограничения и пессимизирует индустрию — курсы многих токенов и акций просели на десятки процентов, а инвесторы вывели сотни миллионов долларов. Вероятно, таким образом американцы освобождают путь своему централизованному цифровому доллару — CBDC. Он может войти в оборот уже в этом году».

Глава SEC Гэри Генслер на днях довольно резко высказался в отношении криптовалютных активов. «При столь масштабном несоблюдении требований совсем неудивительно, что на криптовалютных рынках так много проблем, — заявил он. — Мы уже видели подобное раньше. Всё это напоминает ситуацию, которая была в 1920-х годах, до принятия федеральных законов о ценных бумагах. Спекулянты, мошенники, аферисты и финансовые пирамиды».

Тем временем в Великобритании Управление по контролю за соблюдением норм поведения на финансовых рынках (FCA) подготовило свод правил, которые, как рассчитывает регулятор, помогут потребителям понять, что они могут потерять все вложенные деньги, покупая практически не регулируемые криптовалютные активы. Компаниям, продающим такие активы, придётся, в частности, уведомлять покупателей о высоких рисках подобных инвестиций и защищать их от принятия поспешных решений. Новые правила начнут действовать 8 октября текущего года.

Однако эксперт уверен, что падение носит временный характер. «Во-первых, нет однозначных прогнозов, что у западных регуляторов получится добиться своего — их же чиновники неоднократно выступали против ограничения свободы финансов, — говорит он. — Во-вторых, даже если работа криптобирж на Западе будет ограничена, их с удовольствием примет Восток — Гонконг, Сингапур и Индонезия».

В конечном итоге подобные испытания только на пользу крипторынку, полагает Алексей Чечукевич, пользователи и инвесторы в очередной раз убедятся, что он способен справиться даже с таким давлением.

АЛЕКСАНДР ПИРОЖКОВ
ap@dp.ru

4 ТЕМА НОМЕРА

Краткое содержание

ПМЭФ. Сегодня открывается XXVI Петербургский международный экономический форум. Его сущностная часть второй год подряд хромает из-за отсутствия части иностранных делегаций. Главной страной-гостем станут ОАЭ.

Основной слоган ПМЭФ-2023 звучит так: «Суверенное развитие — основа справедливого мира. Объединим усилия во имя будущих поколений». С 2007 года ПМЭФ проходит при участии главы государства. В нынешнем году Владимир Путин также планирует посетить форум и выступить в пятницу на пленарном заседании.

Традиционно на ПМЭФ приехали политики, главы российских и иностранных компаний, а также губернаторы. Но уровень зарубежных чиновников оказался невысоким. По данным федеральных информагентств, в 2023 году делегацию Катара возглавит замминистра торговли и промышленности Катара султан Рашид аль-Хатер, Кубы — премьер-министр Мануэль Марреро Крус, Киргизии — первый вице-премьер Адылбек Касымалиев, Казахстана — первый вице-премьер Роман Скляр, Белоруссии — первый вице-премьер Николай Снопков.

Ежегодно одному из дружественных России государств присваивают почётный статус страны-гостя. Ранее это были, в частности, Индия, Китай, Катар и Египет. В 2023 году такой страной-гостем стали Объединённые Арабские Эмираты. Ожидается, что страна представит на форуме большой собственный стенд.

Кроме того, на форуме ожидают делегации из новых российских регионов. В их числе руководители местных администраций, а также предприятия, которые планируют найти новые контракты и расширить поставки продукции в стране.

Как уточнили в «Росконгрессе», в программу ПМЭФ вошло более 140 мероприятий (в прошлом году — 214), выступит более 1 тыс. модераторов и спикеров (на ПМЭФ-2022 их было 1,5 тыс.).

Экономика на звёздах

Отельеры также замечают, что гостей по сравнению с прошлыми годами стало меньше. По данным цифровой платформы для организации командировок и управления расходами «Ракета», наиболее популярными в эти дни в городе стали отели категории четыре звезды. В гостиницах пять звёзд номера бронировали в 7 раз реже, чем в «четвёрках». «Цены на номера в отелях Северной столицы не стоят на месте, к форуму они поднялись в гостиницах всех категорий. «Пятёрки» неделя к неделе стали дороже в среднем в 2 раза. На 65% подорожали номера в двухзвёздочных гостиницах, «четвёрки» увеличили среднюю стоимость на 61%. Меньше других к ПМЭФ поднялась средняя стоимость отелей три звезды — на 26%», — поделилась с «ДП» директор по маркетингу и коммуникациям «Ракета» Дарья Зубрицкая.

Свободные места остались практически у всех отельеров, кроме пяти-шести объектов класса люкс вокруг Исаакиевской площади, где размещаются официальные делегации. Как отмечает владелец и генеральный менеджер гостиницы «Гельвеция» Юнис Теймурханлы, цены в этом году держались на уровне прошлогодних или немного выросли. Стоит отметить, что этот год был первым за последние не-

сколько лет, когда не вводилось государственного регулирования цен, поскольку число участников ниже, чем в допандемийные годы (наблюдается спад примерно на 30–40% к 2019 году, что сказывается и на спросе). «Также из характерных особенностей этого года — крайне низкая глубина продаж. Последние номера бронировали за 1–2 недели до форума, это самое короткое плечо за всё время», — добавляет Юнис Теймурханлы.

Акцент на кооперации

Петербургу, судя по всему, на ПМЭФ-2023 отведено традиционное место центра притяжения туризма, развития культуры и искусства. В число спикеров, которые заявлены как участники дискуссий, вошли губернатор Александр Беглов, председатель комитета по туризму Сергей Корнеев. «Научный десант» состоит из ректора СПбГУ Николая Кропачева, ректора Горного университета Владимира Литвиненко, ректора СПбГЭУ Игоря Максимцева и директора филиала НИУ ВШЭ Анны Тыщевой. «Культурный блок» возглавляет директор Эрмитажа Михаил Пиотровский, ожидается также глава Государственной академической капеллы Санкт-Петербурга Ольга Хомова.

Стенд Петербурга на ПМЭФ в этом году обошелся бюджету города в 100,7 млн рублей при начальной стоимости на портале госзакупок почти в 134 млн. К слову, в 2022 году на стенд было потрачено 63,2 млн. По итогам тендера право оформлять главный стенд города получило ООО «Лира». Вице-губернатор Валерий Москаленко, рассказывая о петербургском стенде, отметил, что в этом году будет сделан акцент «на инвестиционном развитии и торгово-экономической кооперации с регионами». Годом ранее гости стенда увидели «Петербург будущего».

На стендах не экономим

В последние недели и месяцы активно готовились к форуму и другие регионы, а также крупные компании. Стенды, автомобили бизнес-класса, пакеты участников — стандартный набор опций, на которые тратятся бюджетные и корпоративные деньги на ПМЭФ.



↑ **Флаги форума будут украшать город до конца недели** ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

Раньше всех, ещё в декабре 2022 года, разместила тендер на портале госзакупок Белгородская область. Приоритетными проектами для презентации на ПМЭФ обозначены «Инжиниринг зелёной инфраструктуры урбобиоценоза г. Белгорода», идея которого в «возвращении природы в город», а также проект развития центральной части Белгорода «Белый квартал». Заказчик отмечает, что в мультимедиапрезентациях следует использовать технологию 3D Naked-Eye, которая «должна вызывать у посетителя эффект живого присутствия, полного погружения, возможность коммуникации с объектом».

В Новгородской области на обслуживание стенда оказались готовы потратить 9,3 млн рублей. В центре этой экспозиции должен быть установлен архитектурный макет здания Новгородского академического театра драмы им. Ф.М. Достоевского. Краснодарский край отдал подряд на сборку стенда компании из Балашихи «4ВИДА» за 88,7 млн рублей.

Омская область с 12 по 17 июня искала подрядчика, который обеспечит делегацию автомобилями за 486 тыс. рублей. Согласно техзаданию, передвигаться по культурной столице представители Омска предпочитают исключительно на автомобилях марки Mercedes-Benz, а также на автобусе Mercedes-Sprinter. Представительство Республики Татарстан было чуть скромнее и оценило свой трансфер максимум в 335,4 тыс. рублей. Гостей из Казани, судя по заявке, волнует не столько статусность и марка автомобиля, сколько безопасность и дата выпуска — микроавтобусы должны быть не старше 2018 года.

Вообще же экономить на форуме становится практически невозможно. Приходится платить и за здоровье. Несмотря на то что официально ВОЗ отменила пандемию коронавируса в мире, меры предосторожности в рамках подготовки ПМЭФ остались всё такими же строгими. Как и в прошлые 2 года, бейдж участника будет активирован, лишь если тест на коронавирус отрицательный. Так, по данным портала госзакупок, АО «ГАТР» (юрлицо телеканала «Санкт-Петербург») потратит на тесты для своих сотрудников 152 тыс. рублей.

Совместный контент с Востоком

В основной деловой программе запланировано более 15 секций, посвящённых культуре, искусству и креативным технологиям. Несмотря на геополитические сложности, на культурных секциях запланировано участие гостей из-за границы, правда в основном из стран Востока. Но ожидаются и спикеры из Европы. Например, на заседании, посвящённом диалогу культур в эпоху глобальных изменений, выступит экс-министр иностранных дел Австрии Карин Кнайсль и депу-

тат бдундестага ФРГ Маттиас Мосдорф.

Целью 10 секций на ПМЭФ так или иначе затрагивают проблемы кинопроизводства. Ассоциация продюсеров кино и телевидения инициирует обсуждение кинопроизводства на ПМЭФ уже несколько лет подряд, отмечает Инесса Юрченко, генеральный продюсер и сооснователь кинокомпании «Трикс Медиа». По её словам, такое количество секций, посвящённых киноиндустрии, — это продолжение диалога, начатого ещё в 2019 году. «Скорее всего, речь пойдёт о совместном производстве контента с Китаем, Индией и Ираном», — подчёркивает Инесса Юрченко.

Что касается общей культурной программы, а точнее Фестиваля культуры ПМЭФ «Петербургские сезоны», гости форума смогут посетить Гатчинский и Приоратский дворцы, выставки в Манеже, Русском музее, музеях Фаберже, Арктики и Антарктики, ГМЗ «Павловск», ЦПКиО им. Кирова и т. д. Также гостей ждёт концерт на сцене Михайловского театра и в Филармонии.

За несколько дней до открытия форума отметила уже почти традиционным мини-скандалом музыкальная часть программы. Если в прошлом году недостаточно благонадёжной для выступления в одном из ресторанов была признана группа «Би-2», то теперь срочные замены коснулись главного номера концерта «Рок над Невой» на Дворцовой площади. Вместо анонсированной в соцсетях группы «Звери» перед публикой выступят «Чиж и Ко» и «Джанго». Замена произошла с подачи депутата ЗакСа Константина Чебыкина, который утверждал, что с жалобой на предстоящее выступление к нему обратились ветераны. При этом в комитете по культуре заявили, что договор с группой «Звери» ещё не был подписан, а значит юридически никакой замены не произошло.

Бегонии, пиреи и «Салсапы»

Традиционно администрация Петербурга старается сделать привлекательным вид из окон автомобилей, везущих статусных гостей ПМЭФ из Пулково до города. В этом году в рамках кампании по благоустройству вдоль дорог высаживали газании, циннии,

Главные слова

Анализ выступлений Владимира Путина на пленарных заседаниях Петербургского международного экономического форума наглядно демонстрирует, как менялись геополитические позиции России и отношение руководства страны к происходящему в мире. Размер шрифта зависит от частоты появления слова в тексте.

ФОТО: KREMLIN.RU, СЕРГЕЙ БОБЫЛЕВ, ТАСС. ИНФОГРАФИКА: ФЕДОР ШУМИЛОВ



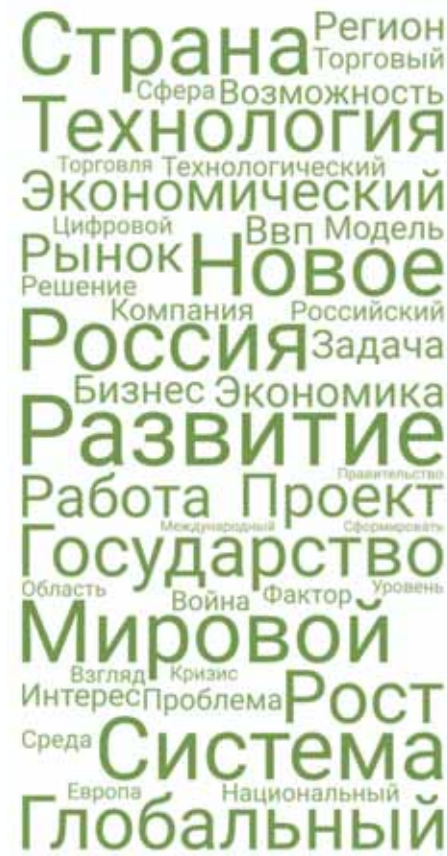
антирринум, сообщала пресс-служба Смольного. А у Московских ворот устроено партерный цветник с живой изгородью из пиреи и бегонии.

Правительство Петербурга заблаговременно позаботилось о и внешне виде главных магистралей города, по которым проезжают гости форума. В конце прошлого года, по данным сервиса госзакупок, СПб ГКУ «Центр комплексного благоустройства» заключил контракт стоимостью 82 млн рублей на поставку почти 1,5 тыс. подвесных цветочных конструкций, более 330 чаш для кустарников и свыше сотни вазонов (все с особым дизайном) с агентством ландшафтной архитектуры ООО «Нескучный сад». Оно же, к слову, уже много лет помогает подготавливать город к проведению ПМЭФ.

Всего, по информации комитета по благоустройству, в преддверии форума высажено порядка 100 деревьев, свыше 6,7 тыс. кустарников и 333 тыс. однолетних цветов, установлено почти 1,4 тыс. подвесных цветочных композиций.

Но детально рассмотреть плоды стараний петербургских чиновников у гостей форума вряд ли получится, так как долго стоять в пробках им не придётся. С 12 июня проезжие части на многих улицах города сузились, в том числе и на дороге в Пулково.

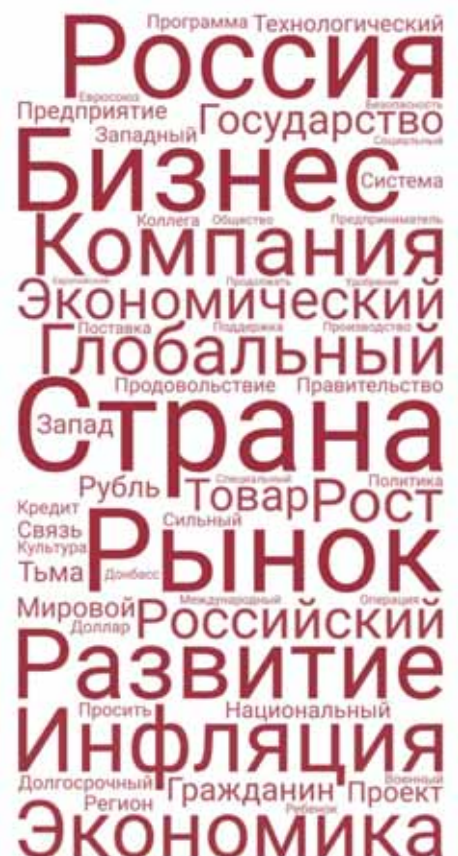
2019 7 июня 2019 г.



2021 4 июня 2021 г.



2022 17 июня 2022 г.



Оператор аэровокзала ООО «Воздушные ворота Северной столицы» даже призвал пассажиров приезжать в аэропорт заранее и по возможности пользоваться онлайн-регистрацией.

Вместе с этим железнодорожное сообщение между Москвой и Петербургом усилено восьмью дополнительными «Сапсанами» — четыре обычных и четыре двоящих состава будут курсировать между двумя столицами с 15 по 17 июня. Чтобы не мешать высокопоставленным гостям, потесниться горожанам придётся не только на дорогах, но и на воде. С вечера 13 июня по 17 июня действует запрет на движение маломерных судов по Неве между Дворцовым, Биржевым и Троицким мостами, в Зимней Канавке и Кронверкском протоке. Ограничения распространяются только на некоммерческие суда. Вышеупомянутая акватория будет закрыта для захода катеров с 21:00 до 05:00 каждый день по 18 июня. Но в соответствующем распоряжении комитета по транспорту отмечается, что ограничения не распространяются на суда, участвующие в проведении ПМЭФ.

СВЕТЛАНА АФОНИНА,
ДАРЬЯ КОВАЛЁНКО

В подготовке материала участвовали
ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА,
ИЛЬЯ СЛОВЕСНЫЙ,
АЛИНА КИЗЬЯКОВА

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ
генеральный директор
«ЭкспоФорум-Интернэшнл»,
президент Российского союза
выставок и ярмарок

Как руководитель площадки, которая принимает ПМЭФ, могу сказать, что традиционно у нас заняты все выставочные площадки. Причём это не только павильоны, но и дополнительные выставочные пространства в пассажах и залах. Меняются география, содержание экспозиции и тематические треки деловой программы. И это обусловлено новыми геополитическими и экономическими реалиями. Происходит переориентация на страны Азии, Африки, Латинской Америки. Ключевые внутренние треки — технологический суверенитет, адаптация российской экономики к новым вызовам, рынок труда, народосбережение и качество жизни. Соответственно, эти факторы формируют тематическое наполнение экспозиции.

Что касается безопасности, сохраняются и усиливаются все традиционные меры, в том числе и противоэпидемиологические. На площадку можно будет попасть только при наличии отрицательного ПЦР-теста на COVID-19 в аккредитованной лаборатории. Второй год подряд по желанию собираются сведения о кори, но наличие прививки не является необходимым условием допуска.

Мы каждый год закладываем порядка 25 млн рублей собственных средств на техническое переоснащение, а также оборудование комплекса системами безопасности, чтобы соответствовать мировым стандартам. Например, в этом году во всех наших павильонах в систему кондиционирования воздуха вшиты амальгамные обеззараживающие лампы.



ДМИТРИЙ ЯЛОВ
заместитель председателя
правительства Ленинградской
области

Я полагаю, что предстоящий форум побьёт по объёму привлечённых инвестиций в экономику Ленинградской области результаты прошлого года. Данные мы озвучим по итогам третьего дня мероприятия. Уже сейчас можем назвать некоторые крупные проекты, соглашения из которых мы подпишем на площадке ПМЭФ-2023.

Так, компания с казахстанским участием «Мол Фрост» вложит 2 млрд рублей в локализацию предприятия по выпуску молочной и кисломолочной продукции. Завод разместится на территории индустриального парка «М-10». Мы рассчитываем, что компания попадёт в наш режим поддержки региональных инвестиционных проектов и получит сниженный до 10% налог на прибыль и 0% налога на имущество.

Ещё один яркий проект — компания «Вест-Инжиниринг» построит во Всеволожске завод энергетического оборудования за 3 млрд рублей. Предприятие будет выпускать в том числе системы автоматизированного управления дизель-генераторной установки для АЭС. Будет создано 350 рабочих мест.

Стоит отметить, что уже успешно реализуемые проекты продолжают развиваться и расширяться. С компанией «Глория» мы подпишем соглашение на строительство четвёртой очереди производственно-складского корпуса фармпредприятия «Северная звезда» для выпуска и хранения лекарственных средств, а также вспомогательных материалов. Компания вложит 4 млрд рублей.



НАТАША ИЗОТОВА
генеральный управляющий
отелем SO / St. Petersburg

В этом году деловая активность, связанная с ПМЭФ, значительно выше, чем годом ранее. При подготовке к этому периоду мы рассчитывали на 100%-ную загрузку, у нас это получилось. На даты форума к нам приехало не так много иностранных участников, зато количество постоянных гостей в нашем отеле составляет около 50% от общего числа всех постояльцев. Для нас важно, что гости, которые размещаются в отеле на время ПМЭФ, возвращаются затем как в течение года, так и на следующий год на форум. Что касается цен на размещение, мы оставили их на прошлогоднем уровне.

6 НОВОСТИ БИЗНЕСА

Берег Охты — под застройку

НЕДВИЖИМОСТЬ. ГК «Эталон» собирается построить жилой комплекс и апартаменты в районе слияния рек Охта и Оккервиль в Красногвардейском районе.

Комитет по градостроительству и архитектуре Петербурга (КГА) выдал ООО «Специализированный застройщик "Эталон на Охте"» (входит в ГК «Эталон») задание на подготовку проекта планировки территории на левом берегу Охты, в районе Уткина пр. и ул. Малая Яблонка. Документы должны быть подготовлены к маю 2024 года, но, как говорят участники рынка, могут быть сделаны и раньше, если девелопер успеет. Общая площадь территории составляет 14 га. Согласно выданному заданию, здесь можно будет построить многоквартирные дома высотой девять этажей и выше с подземным паркингом, а также гостиницу, объекты социальной и инженерно-транспортной инфраструктуры. В ГК «Эталон» не ответили на запрос «ДП».

«Сейчас вся территория относится к зоне "Д", а значит застроено жильём может быть не более 50% участка. На остальной территории могут быть построены гостиницы (например, апарт-отель), деловая недвижимость», — считает Игорь Карцев, генеральный директор «Максимум лайф девелопмент».

Как отмечают эксперты, локация активно развивается. «Близость метро и импульс развития района в целом за счёт планов по строительству штаб-квартиры компании "Газпром нефть" положительно влияют на перспективы развития жилья в данной локации», — полагает Валерий Трушин, партнёр, руководитель отдела исследований и консалтинга IPG.Estate.

По оценкам экспертов, на этом участке можно построить от 140 тыс. до 160 тыс. м² жилья. Все же, по мнению Андрея Войкова, управляющего партнёра Rusland SP, здесь может появиться 200 тыс. м² недвижимости. «Проект, безусловно, будет интересен. Активно застраивается ближайшее окружение, имеется отличная транспортная доступность. Можно облагородить берег реки Охты и в целом сделать интересный проект», — уверен эксперт. Впрочем, по данным «ДП», группе «Эталон» принадлежит лишь 1 га из 14, на которых компания намерена возвести 20 тыс. м² жилья.

«У участка два очевидных плюса. Первый — близость

к центру города. Второй — своего рода тихий уголок, который формируется расположением у воды и отделением участка этими естественными границами от городского окружения. Река Охта здесь имеет изгиб, увеличивая протяжённость потенциальной набережной. Минус — в расположении сразу через расположении складских и логистических объектов. Минус условный, поскольку участок отделён от этой территории водой. Но на виды с верхних этажей этот фактор влияние окажет», — полагает Сергей Софронов, коммерческий директор ГК «ПСК».

По мнению Александра Беляева, генерального директора BEYOND (ex Engel & Völkers), здесь может появиться жилой комплекс класса «бизнес». «Стоимость жилья в локации может составить от 260 тыс. до 290 тыс. рублей за 1 м²», — оценил он.

Территория Красногвардейского района, ограниченная Якорной ул., пр. Энергетиков, Заневским пр. и Малоохтинской наб., активно осваивается в последние годы как в формате реновации, что обусловлено её расположением в сером поясе Петербурга, так и в формате уплотнительной застройки.

По данным NF Group, в Санкт-Петербурге с 2010 года в локации было реализовано восемь комплексов общей жилой площадью более 231 тыс. м², или 4,1 тыс. квартир. В настоящее время, согласно выданным разрешениям на строительство, возводится ещё 111 тыс. м² (1,7 тыс. квартир) в трёх жилых комплексах (включая очереди).

«Новое жилое строительство выступает драйвером развития территории, благодаря чему в последние годы фиксируется рост интереса покупателей к новостройкам в локации. Так, например, девелопер Vonava в рамках реализации проекта Magnifika провёл благоустройство набережной реки Охты, которая впоследствии стала не только местом отдыха для жителей жилого комплекса, но и локальной достопримечательностью, повысившей престижность локации в целом», — считает Константин Лосюков, генеральный директор NF Group в Санкт-Петербурге.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ
pavel.nikiforov@dp.ru

Энергичная интеграция

ПЕТЕРБУРГСКИЙ ТРАКТОРНЫЙ ЗАВОД ПОГЛОЩАЕТ КОМПАНИЮ «АНДРОМЕДА» ПОСЛЕ ЗАВЕРШЕНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА СОБСТВЕННОЙ ТЭС



↑ ПТЗ активно локализует производство комплектующих для своих «Кировцев» ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

С 2 июня АО «Петербургский тракторный завод» (ПТЗ, входит в группу «Кировский завод») находится в процессе реорганизации: к нему присоединяется ООО «Андромеда» (также входит в состав холдинга). По данным «ДП», Кировский завод завершил основные строительные работы собственной мощной теплоэлектростанции (ТЭС), которые курировало это юридическое лицо.

Напомним: ООО «Андромеда», на 100% принадлежащее АО «ПТЗ», создано как управляющая компания в составе энергодепартаментов Кировского завода. Оно же было заказчиком строительства ТЭС мощностью 24,3 МВт, работы по созданию которой начались в 2020-м. Появление собственной ТЭС позволит Кировскому заводу нарастить надёжность тепло- и электроснабжения, а также сократить затраты на электроэнергию. Как сообщалось, себестоимость вырабатываемой ТЭС электроэнергии будет примерно на 40% ниже, чем текущая цена закупки электроэнергии на ОРЭМ.

На Кировском заводе не смогли предоставить оперативный комментарий. По данным «ДП», холдинг завершил строительный контур ТЭС и приступил к монтажу её оборудования. Завершить испытания планируется до конца 2023 года, а ввести объект в эксплуатацию — в начале 2024-го.

Вероятно, основным потребителем энергии новой ТЭС станет сам ПТЗ, который в последние годы активно локализует производство комплектующих для своих тракторов «Кировец». По некоторым данным, сейчас он завершает реконструкцию одного из корпусов, где запустит серийное про-

изводство мостов для сельскохозяйственной техники. Скорее всего, этот старт произойдёт уже после ввода в эксплуатацию ТЭС.

Объём инвестиций в строительство ТЭС не раскрывался. Вероятно, проект финансировали в том числе за счёт заёмных средств, поскольку на данный момент доля АО «ПТЗ» как учредителя «Андромеды» заложена в Совкомбанке. Это в том числе объясняет поглощение компании её учредителем. На конец 2022 года баланс «Андромеды» составлял 1,7 млрд рублей, говорится в данных «КонтурФокус».

Добавим, что ранее, в 2000-х годах, Кировский завод уже строил собственную электростанцию, правда меньшего объёма. Ввод в эксплуатацию ещё одной ТЭС не покроет все нужды холдинга и не даст ему перейти на самообеспечение

энергией, но позволит сократить часть затрат, говорят источники на рынке.

Имущественный комплекс ПАО «Кировский завод» включает около 400 га земельных участков в нескольких регионах страны и около 1,5 млн м² зданий и сооружений. Производственные и инфраструктурные объекты компании в Санкт-Петербурге занимают территорию около 200 га, часть которой сдаётся арендаторам. Здесь же действуют основные промышленные площадки группы, где выпускают тракторы и дорожно-строительную технику, турбины для ледоколов, стальной прокат и другую продукцию.

ПТЗ, по предварительным оценкам, в 2022 году выпустил более 4 тыс. промышленных машин.

СВЕТЛАНА АФОНИНА
svetlana.afonina@dp.ru

Семейная покупка

СТРОЙКА. На фоне опасений покупателей, что ЦБ РФ продолжит ужесточать требования к ипотеке, продажи строящейся недвижимости в мае выросли.

По данным портала DataFlat.ru, в последний месяц весны в Петербурге было заключено 3,9 тыс. договоров долевого участия, что на 15% больше, чем в апреле. Общая площадь проданной недвижимости выросла на 14% — с 142,4 тыс. до 161,8 тыс. м². В Ленобласти застройщики по итогам мая заключили 1532 сделки, на 8% больше, чем в апреле. Площадь проданных квартир увеличилась с 59 тыс. до 62,9 тыс. м².

Ольга Тихомирова, начальница отдела продаж СК «Дальпитерстрой», подтверждает, что в мае продажи действительно оживились.

«При этом наиболее востребованы были семейные двух- и трёхкомнатные квартиры», — рассказывает эксперт.

«Традиционно из-за длинных праздников в мае отмечается снижение продаж к предыдущему месяцу в среднем на 15–20%, в 2023-м мы наблюдали противоположную картину. Покупатели быстро приняли решение, чтобы успеть заключить сделку до июня, когда должны были измениться ипотечные условия, а минимальный размер первого взноса — увеличиться», — считает Ольга Трошева, руководитель консалтингового центра «Петербургская недвижимость». С ней согласна Наталья Коротавская, директор по маркетингу и аналитике группы «Аквилон». «Продажи в мае текущего года выросли вопреки

традиционному сезонному затишью. Они стали рекордными для данного периода за последние 3 года.

Возможно, оживление покупателей связано с разговорами о повышении ипотечных ставок и росте первоначального минимального взноса», — предполагает она. При этом застройщики не видят предпосылок для снижения цен. «Скорее застройщики будут предлагать альтернативные пути, такие как различные банковские продукты, субсидированные за счёт застройщика», — считает директор по продажам ГК «Полис» Анастасия Иващенко.

ПАВЕЛ НИКИФОРОВ
pavel.nikiforov@dp.ru



ПРИВАТИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Нежилое помещение
ул. Декабристов, д. 15, лит. А,
пом. 10-Н

Общая площадь: 47,5 кв. м
Этаж: подвал
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 3 360 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
Заозёрная ул., д. 4, лит. А,
пом. 12-Н

Общая площадь: 99,9 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 7 360 000 руб.

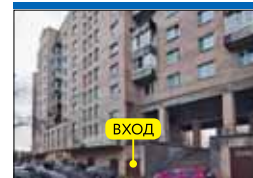
Торги: 28 июня



Нежилое помещение
ул. Коллонтай, д. 9, лит. А,
пом. 3-Н

Общая площадь: 10,1 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 1 560 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
пр. Непокорённых, д. 74, лит. А,
пом. 7-Н

Общая площадь: 20,2 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 1 404 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
г. Пушкин, Коношная ул., д. 37,
лит. А, пом. 3-Н

Общая площадь: 28,7 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 1 200 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
ул. Рылеева, д. 6, лит. А,
пом. 4-Н

Общая площадь: 16,9 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 1 560 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
ул. Харченко, д. 2/12, лит. А,
пом. 5-Н

Общая площадь: 12,7 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 20 июня
Начальная цена: 1 308 000 руб.

Торги: 28 июня



Нежилое помещение
Гончарная ул., д. 20, лит. А,
пом. 1-Н

Общая площадь: 21,2 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 26 июня
Начальная цена: 2 000 000 руб.

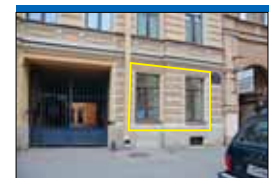
Торги: 4 июля



Нежилое помещение
Кирилловская ул., д. 6, лит. А,
пом. 3-Н

Общая площадь: 9,9 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 26 июня
Начальная цена: 940 000 руб.

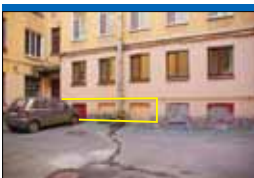
Торги: 4 июля



Нежилое помещение
Сапёрный пер., д. 4, лит. А,
пом. 1-Н

Общая площадь: 46,9 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 26 июня
Начальная цена: 6 800 000 руб.

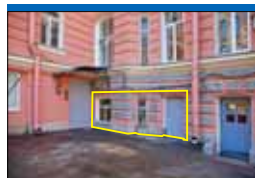
Торги: 4 июля



Нежилое помещение
8-я Советская ул., д. 21, лит. А,
пом. 3-Н

Общая площадь: 25,6 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 27 июня
Начальная цена: 2 020 000 руб.

Торги: 5 июля



Нежилое помещение
5-я Советская ул., д. 4, лит. А,
пом. 1-Н

Общая площадь: 75,2 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 5 200 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
Гончарная ул., д. 7, лит. А,
пом. 44-Н

Общая площадь: 34,8 кв. м
Этаж: подвал
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 2 300 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
пер. Гривцова, д. 1/64, лит. А,
пом. 6-Н

Общая площадь: 83,1 кв. м
Этаж: подвал
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 4 350 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
ул. Ломоносова, д. 14, лит. Л,
пом. 12-Н

Общая площадь: 84,2 кв. м
Этаж: цоколь
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 4 800 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
Московский пр., д. 190, лит. А,
пом. 24-Н

Общая площадь: 273,7 кв. м
Этаж: мезонин-надстройка, чердак
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 12 000 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
Моховая ул., д. 31, лит. А,
пом. 34-Н

Общая площадь: 39,4 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 3 130 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
Петровский пр., д. 20, корп. 6,
лит. А, пом. 1-Н

Общая площадь: 8,1 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 936 000 руб.

Торги: 11 июля



Здание + 3/У
пос. Солнечное, Вокзальная ул.,
д. 15, лит. Б

Общая площадь здания: 50,1 кв. м
Площадь 3/У: 300 кв. м
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 3 162 000 руб.

Торги: 11 июля



Нежилое помещение
ул. Шкапина, д. 2, лит. А,
пом. 11-Н

Общая площадь: 72,5 кв. м
Этаж: 1-й
Приём заявок: до 3 июля
Начальная цена: 5 050 000 руб.

Торги: 11 июля

ДЛ ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

ЛЕНИНГРАД
ЦЕНТР

ШОУ ФЕЛИКСА МИХАЙЛОВА

ФАВОРИТЫ ЛУНЫ ПОЦЕЛУЙ

РЕКЛАМА

18+



ВОЗВРАЩЕНИЕ ШОУ

14, 15, 21 И 28 ИЮЛЯ
3, 4 И 5 АВГУСТА

ПРЕМЬЕРА СОСТОЯЛАСЬ В 2015 ГОДУ

LeningradCenter.ru

ООО "ДЕМЕТРА", ОГРН 1117847070428, 191123, САНКТ- ПЕТЕРБУРГ, ПОТЕМКИНСКАЯ УЛ, 4, ЛИТ. А, В (812) 2429999
ДАННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

10⁽⁰²⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

ОТ РЕДАКЦИИ

Роль личности в истории



СЕРГЕЙ БОНДАРЕНКО редактор

Проект «ДП» «Золотой фонд» возник в 2022 году во многом как реакция на начинавший набирать обороты в мире cancelling всего, что связано с Россией. В преддверии Петербургского международного экономического форума мы решили напомнить его гостям о тех петербургских ценностях, которые отменить не удастся при всём желании.

То, что идея оказалась живой, стало понятно практически сразу, и в первую очередь потому, что проект начал развиваться и трансформироваться уже в процессе подготовки. Просто попробовав перечислить «вечные ценности», мы заметили, что этот список не будет ограничиваться только всемирно известными культурными брендами. Так рядом с Эрмитажем и Мариинским театром появились современные проекты креативных индустрий, знакомые

промышленные гиганты, учебные и научные институты и даже предприятия пищевой промышленности.

Во-вторых, оказалось, что разговор о достижениях в различных областях неотделим от личностей тех, кто двигает отрасль вперёд: представителей топ-менеджмента, научных и художественных руководителей, вдохновителей и архитекторов процессов. Так «Золотой фонд» стал в значительной мере персональной премией.

Прошлогодня церемония в Елагином дворце получилась очень светской и в меру камерной. Её посетили директор Государственного Эрмитажа Михаил Пиотровский, президент Русского музея Владимир Гусев, сооснователь, художественный руководитель студии анимационного кино «Мельница» Константин Бронзит, генеральный директор Государственного му-

зея истории Санкт-Петербурга Владимир Кириллов, режиссёр Андрей Могучий, гендиректор НИИЦ имени Алмазова Евгений Шляхто, ректор РГПУ имени Герцена Сергей Тарасов, гендиректор Императорского фарфорового завода Татьяна Тылевич и другие выдающиеся петербуржцы. По итогам было решено, что «Золотой фонд» станет не разовой акцией, а ежегодным событием. А лауреаты согласились быть участниками своеобразного закрытого клуба и получили право выдвигать кандидатуры будущих победителей. Так что часть списка «Золотого фонда — 2023» сформирована ими.

Вручение премии состоялось вчера, 13 июня, в Инженерном замке. Материалы о церемонии и фотографии можно посмотреть на сайте dp.ru. А в этом номере — полный список участников 2023 года.



Песня о родине. Малой

Хедлайнер церемонии «Золотой фонд — 2023» Билли Новик и другие джазовые музыканты уже 1-2 июля фестивалем «Белые ночи в Купчино» докажут, что посвящать поэмы можно не только Медному всаднику, но и окраине с неоднозначной репутацией



Купчино — столица мира

Нарицательная слава Купчино как самого угрюмого и неблагополучного района известна не только петербуржцам, но и всей стране. Однотипные и серые многоэтажки, полукриминальные обитатели — вот что чаще всего возникает в памяти обывателя при упоминании Купчино. Но если вы приедете в этот район сегодня, то с удивлением обнаружите необычайно зелёный и развивающийся микрорайон. В далёком 2007 году Billy's Band прославил свою малую родину хитом «Купчино — столица мира», а с 2018 года здесь же проводится фестиваль джазовой музыки, идейным вдохновителем которого стал, пожалуй, самый знаменитый купчинец — Билли Новик.

«Моё первое счастливое воспоминание о Купчино — лето, дом на Белградской улице, ночь, вдалеке шум товарного поезда, а по тротуарнику между хрущёвками звук цокающих каблучков» — таким остался в детских воспоминаниях Новика его район.

В разговоре с «ДП» джазмен рассказал, что идея собрать аппаратуру и играть песни, чтобы услышало всё Купчино, возникла у них с братом Алексеем Кривским ещё в школе. Тогда эта мечта казалась совершенно несбыточной. Годы спустя Алексей Кривский становится директором литературно-музыкального фестиваля «Белые ночи в Купчино», а сам Новик — известным в стране и за её пределами музыкантом, основателем группы Billy's Band.

Билли Новик и его команде удалось сделать джаз снова великим в России. Теперь перед ним стоит более амбициозная задача: преодолеть комплекс «жителя спального района» и декриминализовать Купчино в массовом сознании.

«Люди любят вешать ярлыки. Кроме того, как молодежь, так и старшие поколения петербуржцев частенько смотрят боевики и не до конца избавились от некоей романтизации криминального мира. И несмотря на то что Купчино уже давно не криминальный район, почему-то круто говорить, что Купчино такой, живущий по понятиям. Но ведь это давно неправда, просто миф живёт своей жизнью», — отметил «ДП» Билли Новик.

Бороться с преубеждениями и радикальным топографическим снобизмом, который так привычен для коренных петербуржцев, Билли и его команда будут силой музыки и поэзии.

Так, в рамках open-air фестиваля «Белые ночи в Купчино» уже стартовал поэтический конкурс, победители которого получат шанс выступить со своими стихами на сцене в парке Интернационалистов 1 и 2 июля.

Алексей Кривский рассказал, что год назад в рамках фестиваля было написано более 30 стихов, а по итогу поэтического конкурса был выпущен самиздат «Стихи о Купчино».

Продолжение на стр. 17 →

ФОНД КРЕДИТОВАНИЯ: ПОДДЕРЖКА ВСЕГДА КСТАТИ

Годы идут, меняются политическая и экономическая повестки дня, один вызов сменяет другой, а программы поддержки Фонда содействия кредитованию малого и среднего бизнеса продолжают сохранять свою актуальность. Как это удаётся, рассказала исполнительный директор Фонда Александра Питкянен.

Почему важна поддержка малого и среднего бизнеса и с какой главной целью был создан Фонд?

— Увеличение доли малого бизнеса в структуре экономики Санкт-Петербурга привело к необходимости развития альтернативных инструментов привлечения в эту сферу дополнительного льготного финансирования. Так возникла идея создать Фонд, основной задачей которого было бы обеспечение равного доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам.

Отметим, что поддержка сферы малого и среднего бизнеса в целом увеличивает экономическую активность населения, позволяет создавать новые рабочие места, сохранять достойную конкуренцию, направленную на улучшение качества продукции компаний.

Как оцениваете сегмент МСП сегодня — какие сложности испытывают предприниматели? Какие ваши программы их поддерживают?

— Сегодня представители МСП столкнулись со сложной ситуацией экономической неопределённости, особым образом сказываются санкционные ограничения и общее снижение объёмов потребления со стороны общества. Предприниматели сосредоточены на выполнении конкретных задач: решении вопроса импортозамещения, поиске альтернативных рынков сбыта, налаживании связей с новыми партнёрами.

Зачастую для развития бизнеса не хватает оборотных средств — нужно закупать комплектующие к оборудованию, выплачивать заработную плату, выполнять обязательства перед поставщиками и т.д. В этой ситуации Фонд готов оказать поддержку по двум направлениям: предоставить поручительство по кредиту или банковской гарантии, а также выдать заём на льготных условиях.

Поручительство предоставляется субъектам МСП Петербурга в размере до 100 млн

рублей, но не более 50% от суммы обязательств заёмщика. При этом необходимо наличие не менее 30% собственного обеспечения.

По программе микрофинансирования Фонд также предоставляет займы в размере до 5 млн рублей на срок до 24 месяцев по ставке 1–5% годовых в зависимости от вида деятельности. Займы предоставляются как под залоговое обеспечение, так и под поручительство физических лиц.

Мы помогаем не только действующему бизнесу, но и стартапам. Начинающие предприниматели могут рассчитывать на поддержку Фонда в виде займа сроком до 24 месяцев под процентную ставку 3% или 5% в зависимости от сферы деятельности, в размере до 1 млн рублей без залогового обеспечения, а свыше 1 млн рублей, но не более 5 млн рублей — под залоговое обеспечение на всю сумму займа.

Какие меры могут способствовать тому, чтобы у предпринимателей был стимул расширить свой бизнес? Могут ли когда-нибудь появиться в Фонде программы, способствующие бесшовному переходу компании из одной формы собственности в другую?

— Для развития субъектов МСП и оказания всесторонней помощи представителям бизнеса принят и действует национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Механизм нацпроекта устроен так, чтобы каждая компания смогла получить меры поддержки и услуги, которые необходимы на определенной стадии развития бизнеса. Мы осознаём всю значимость данной сферы и непрерывно актуализируем действующие программы, следим, чтобы они всегда были основаны на существующих потребностях делового сообщества. Сегодня перед городом и финансовыми организациями стоит задача создать

все условия, чтобы переход из одной правовой формы и одного сегмента бизнеса в другой был максимально бесшовным. Так можно будет поддержать тех, кто хочет расти.

Однако несмотря на поддержку государства, большая ответственность и на собственнике компании — он должен чётко оценивать все риски, осознавать обязательства перед персоналом, клиентами и партнёрами. Это требует определённого уровня финансовой грамотности, поэтому Фонд старается вести просветительскую деятельность. Бизнесом дано заниматься не каждому, и настоящее непростое время — лучшая проверка существующей базы способностей и навыков, а также умения их применить на практике. Ответственность прежде всего, любой риск должен быть оправдан и минимизирован по возможности.

Сегодня сфера малого бизнеса включает в себя и самозанятых граждан. На какую поддержку они могут рассчитывать?

— Процент самозанятых граждан в структуре экономики Петербурга с каждым годом постепенно растёт. По-прежнему главным фактором развития является объективная оценка конкурентных преимуществ.

Мы в свою очередь традиционно поддерживаем всех представителей сектора МСП. Фонд, как часть инфраструктуры «Мой бизнес», оказывает финансовую помощь самозанятым гражданам в виде займа под поручительство физического лица размером до 500 тыс. рублей на срок до 24 месяцев под процентную ставку годовых, равную 3%.

В большинстве своём средства привлекаются на закупку материалов, ремонт оборудования, аренду офисных помещений, продвижение бизнеса.

Сколько на сегодняшний день освоено средств в Фонде, какая программа является лидером в данном слу-

чае? Будет ли требоваться докапитализация?

— В настоящий момент объём активов Фонда составляет 10,5 млрд рублей. В 2020–2023 годах нам были предоставлены средства субсидии в размере 5,9 млрд рублей, в том числе на реализацию программы микрофинансирования выделено 5,2 млрд рублей. Это позволило разработать и реализовать новые антикризисные программы поддержки в виде займов без залогового обеспечения по ставкам 1–5% годовых субъектам МСП, ведущим деятельность в сфере обрабатывающего производства, а также другим организациям для поддержки и возобновления деятельности.

Все направления работы Фонда востребованы. По состоянию на конец мая 2023-го по программе предоставления поручительства с начала года поступило более 355 заявок — в два раза больше, чем за аналогичный период 2022-го. Предоставлено 208 поручительств на общую сумму свыше 3 млрд рублей, объём обеспеченного финансирования составил 7,9 млрд

рублей. По программе микрофинансирования в 2023 году в Фонд обратились 235 предпринимателей, чуть более чем на 40% больше, чем в предыдущем году. Предоставлено 155 займов на общую сумму 522,9 млн рублей.

В этом году Фонд возобновил предоставление займов без залогового обеспечения субъектам МСП сферы обрабатывающего производства в размере до 5 млн рублей на срок до 24 месяцев по ставке 1% годовых на весь срок займа.

Чего ожидаете от предстоящего Петербургского экономического Форума?

— Международное деловое событие сегодня — большой шаг вперёд. Площадка ПМЭФ позволяет Фонду вести плодотворный и открытый диалог с бизнесом в режиме реального времени, освещать существующие инструменты финансовой помощи, понимать насущные потребности субъектов МСП и, исходя из них, разрабатывать и внедрять новые меры поддержки для них, а также для самозанятых граждан.



РЕКЛАМА

12⁽⁰⁴⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За отражение страны в музейном зеркале»



ЮЛИЯ КУПИНА
директор Российского этнографического музея

Этнограф, разработчик программ развития музеев и профобразования для музейных сотрудников, автор научных статей Юлия Купина руководит Российским этнографическим музеем с 2019-го. Она описывает коллекцию музея как «портрет интеллектуального познания мира обществом на протяжении столетий», а сам Этнографический музей — как «зеркало, смотрящее в которое вы можете разглядеть и понять себя».

Курируемый Юлией Купиной один из крупнейших специализированных музеев мира хранит экспонаты по 157 народам и этнографическим группам России и ближайших стран. В числе ценнейших коллекций — собрание народного костюма, от привычных домотканых до образцов из рыбьей кожи и крапивного волокна, а также собрание ковров, резных и гравированных изделий из мамонтовой и моржовой кости, предметов из драгоценных камней и металлов. В прошлом году музей отметил 120-летие. Успешно решает задачу «представить картину этнографического прототипа нашего отечества, картину народов, обитающих в России и в непосредственном соседстве с нею».

МУЗЕЙ

«За раскрытие самого загадочного замка»



ЛЮДИЛА КУРЕНКОВА
заведующая филиалом «Михайловский замок»
Государственного Русского музея

Людмила Куренкова работает в Русском музее с 1993 года, с 2009-го руководит филиалом «Михайловский замок».

Загадочное и прекрасное здание, построенное как парадная резиденция императора Павла I, пробывшее ею совсем недолго. Намного дольше в замке размещалось Инженерное училище, где учился, в частности, Ф.М. Достоевский. В состав Русского музея здание включено в 1991-м, и по мере реставрации залов в интерьерах открывались как постоянные экспозиции о династии Романовых, так и временные выставки. В 2021-м торжественно открыты Парадные залы замка. В Западном павильоне замка расположен Центр мультимедиа Русского музея и мультимедийная экспозиция «Романтический наш император», проводятся онлайн-лекции.

В 2023 году в Михайловском замке — выставка работ и архивных документов скульптора Леонида Шервуда, а также экспозиция работ постреволюционного авангарда: учеников Казимира Малевича — Ильи Чашника и Николая Суетина (главного художника Ленинградского фарфорового завода).

«За бережное хранение и реставрацию»



ОЛЬГА ТАРАТЫНОВА
директор ГМЗ «Царское Село»

Ольга Таратынова много лет работала в системе охраны памятников истории и культуры Петербурга, ГМЗ «Царское Село» руководит с 2008 года. К 300-летию Царского Села, которое отмечалось в 2010-м, под её руководством открылись после реставрации уникальные памятники — павильоны «Эрмитаж», «Турецкая баня», «Концертный зал» в Екатерининском парке, парадные залы Александровского дворца. Ольга Таратынова руководит продолжением реставрационных работ и в настоящий момент.

В музейно-учебно-рекреационное пространство величественный дворцово-парковый ансамбль летней императорской резиденции Царское Село был преобразован после революции. В музейных залах Екатерининского дворца сосредоточены прекрасные образцы барокко, классицизма и даже модерна. Миллионы туристов приезжают увидеть Большой зал и Золотую анфиладу парадных помещений, среди которых — восстановленная Янтарная комната. Дворцы и парки Царскоесельского ансамбля значительно пострадали в годы войны, но за десятилетия после неё многое восстановлено.

«За обучение тех, кто спасает жизнь»



СЕРГЕЙ БАГНЕНКО
ректор ПСПбГМУ им. акад. И.П. Павлова

Академик РАН, доктор медицинских наук, профессор, хирург Сергей Багненко возглавляет ПСПбГМУ им. акад. И.П. Павлова, известный как петербургский «Первый мед», с 2012 года. Автор более 700 научных работ, в том числе 14 монографий, руководств и учебников, соавтор 21 патента на изобретения и одного научного открытия.

ПСПбГМУ учрежден в 1895 году как первое в России и Европе учебное заведение, где высшее медицинское образование могли получить женщины. После революции преобразован в 1-й Петроградский медицинский институт, куда стали принимать и мужчин. По мере разрастания учреждения в отдельные вузы выделены нынешние Педиатрическая академия и Химико-фармацевтический университет. После эпидемии коронавируса рядом с вузом установлен памятник погибшим медикам. В ПСПбГМУ не только учат, но и лечат — в составе университетской клиники три НИИ (хирургии и неотложной медицины, стоматологии и челюстно-лицевой хирургии, детской онкологии, гематологии и трансплантологии), исследовательский центр, три клиники и поликлиника. На 74 кафедрах обучение проходят более 5 тыс. учащихся, в том числе иностранных. Входит в топ-5 медвузов России. С 1897 года подготовил более 60 тыс. врачей.

ВУЗЫ

«За популяризацию учения Фрейда»



МИХАИЛ РЕШЕТНИКОВ
ректор Восточно-Европейского института психоанализа

Основатель Восточно-Европейского института психоанализа (ВЕИП) — первого в России негосударственного образовательного учреждения в области психоанализа — доктор психологических наук, заслуженный деятель науки РФ Михаил Решетников руководит вузом с 1991-го. За разработку нематериальной теории психики учёный 5 раз выдвигался Нобелевским комитетом в номинанты на премию по физиологии и медицине.

Оказанная институту в самом начале поддержка академика Д.С. Лихачёва привела к изданию указа президента РФ Б.Н. Ельцина о поддержке инициативы вуза по возрождению и развитию в России психоанализа. Сейчас институт реализует программы второго высшего и дополнительного профессионального образования. Здесь прошли подготовку и переподготовку более 16 тыс. специалистов из стран СНГ и других государств, в том числе США, Израиля, Австрии, Голландии и т. д. Выпускниками и преподавателями опубликовано более 1500 научных статей и 25 монографий. Издательство института выпускает переводы классических работ по психоанализу, в том числе в рамках международного проекта издания полного собрания сочинений З. Фрейда в 26 томах. В институте работает психотерапевтический центр, отдельно оказывается помощь ветеранам Афганской войны и членам их семей.

«За развитие креативных индустрий»



АЛЕКСЕЙ ДЕМИДОВ
ректор Санкт-Петербургского государственного университета промышленных технологий и дизайна

Доктор технических наук Алексей Демидов работает в Университете промышленных технологий и дизайна с 1992-го, возглавляет его с 2007-го. Сейчас университет представляет собой многопрофильный образовательный комплекс, в состав которого входят две высшие школы, 19 институтов, два колледжа. Вуз готовит специалистов по 225 образовательным программам инженерных, дизайнерских, гуманитарных, экономических и педагогических направлений. Среди выпускников — создатели современных международных брендов одежды и аксессуаров.

История же вуза начиналась с создания Практического технологического института, предназначенного для подготовки мастеров мануфактурной промышленности. Инициатором был министр финансов Е. Канкрин. История самостоятельной деятельности Текстильного института отсчитывается с 1930-го — и в 2020-м он отметил своё 90-летие.

Сначала в институте подготавливали инженеров-прядильщиков, ткачей и экономистов, затем появились механический и химический факультеты, позже военная специальная химическая лаборатория для нужд фронта, а после войны — швейно-трикотажный и кожевенно-обувной факультеты.

Добавить жизни

Бережное отношение к вещам и технике — тренд, пришедший от бизнеса, где этот вопрос имеет и финансовую подоплёку. О том, насколько идея актуальна для России, «ДП» поговорил с генеральным директором группы компаний «СУПРОТЕК» Сергеем Зеленьковым.

Что сегодня определяет главные векторы развития рынков смазочных материалов и автохимии?

— Основной принцип — это подход от проблемы, от рынка, от запросов потребителей, которые предполагают поиск актуального, эффективного и простого решения. Чем оно сложнее, тем труднее его внедрять, неизвестность пугает потенциального покупателя. В России слово «инновационность» уже стало довольно замыленным. Мне кажется, что оно должно в восприятии перерасти в формулу «всегда быть на гребне волны» и двигаться в сторону поставленных задач.

А их без инноваций сегодня не решить. Крайне актуальная проблема — на территории России эксплуатируется огромное количество зарубежного транспорта и оборудования, а запчасти и ремонт становятся всё дороже, при условии, что первые ещё будет возможность приобрести в планируемые сроки. Соответственно, растёт значимость технологий, позволяющих продлевать ресурсы узлов и механизмов в процессе штатного использования в 2–3 и даже в 10 раз.

А само направление активно развивается в стране?

— Если зайти в интернет и изучить тему, то окажется, что материалы, посвящённые ресурсо- и энергосбережению, — 2007 года, 2011-го, очень редко это 2017–2020 годы. То есть разговоры идут, а на деле очень слабо всё. В общем, нельзя сказать, что в России активно занимаются этим вопросом. Другой важный момент — подготовка специалистов в сфере инженерии ресурсосбережения: у нас в стране их единицы, это не является профессией. Инженер не технический специалист, это изобретатель и внедренец, тот, кто привнесит в практику, в жизнь что-то новое и очень важное.

У России всё есть: огромное количество ресурсов, колоссальные интеллектуальные возможности, очень много творческих людей — для них нужно просто сформировать базу. И поэтому мы взяли курс на создание центра научно-инжиниринговых решений в области ресурсо- и энергосбережения. В этом отражается наш принцип — работа ради Отечества и каждого человека, живущего в стране, чтобы нашим последующим поколениям было с чем жить, куда дальше двигаться.

Однако если в целом говорить про развитие малого бизнеса, то вопрос финансовой и административной поддержки государства стоит, конечно, очень остро. Мы бы хотели развиваться стремительнее, но не всё зависит от нас. Простой пример: в рамках импортозамещения наша компания планирует наполнить в России 5–10% рынка смазочных материалов — уход западных игроков обеспечил «ям» в 60 тысяч тонн уникальных продуктов этой категории. И нам говорят, что наш вклад мал, нужно больше. Но на самом деле это ог-

ромный ресурс — если бы у нас были заёмные средства по льготным программам и необходимые площади, мы бы сделали не 10%, а 20–30%. Любое устойчивое развитие хорошо, когда есть административная поддержка государства и заказ от рынка — а он сегодня есть, и мы на него реагируем.

Кто задаёт тренды в этой сфере?

— Я недавно познакомился с книгой Сергея Кобина, доктора технических наук, известного петербургского бизнесмена. Он очень внимательно изучил труды Дмитрия Менделеева, который был не только химиком, но и знаменитым экономистом. И у него прослеживается такая мысль: у России есть два союзника — это интеллектуальные производительные силы и покровительство национальной промышленности. Поэтому мы в том числе в год 20-летия нашего холдинга в рамках своей «Стратегии устойчивого развития» запустили линейку продуктов для индустриального сектора. А дальше — уже решения, как говорится, на местах.

Если руководитель промышленного предприятия поставит перед собой задачу вывести компанию вперёд с помощью инструментов ресурсо- и энергосбережения, то наш рынок начнёт развиваться скоростными темпами. Найдутся ресурсы и возможности, усилятся поддержка государства.

Сегодня тренды в основном задают более прогрессивные предприятия, те, что готовы для перехода к «зелёной» экономике, которая предполагает замкнутый цикл производства и минимальный уровень отходов. Ещё одна линия роста — экономический подход, когда руководитель учитывает возможность меньше тратить на ремонт и простой, что влияет на себестоимость продукта. Это существенно экономит их финансовые ресурсы, потому что не надо часто менять металлоорежущий инструмент либо запчасти и детали двигателя, силовые установки. Что высвобождает деньги, которые можно направить на модернизацию производства.

Мы много лет об этом говорили на разных конференциях, семинарах, форумах, везде. Это ещё одна из наших задач — просветительская. Всё начинается с того, чтобы донести до тех, кто возглавляет предприятия, насколько это значимо и важно. То есть эти деньги под ногами лежат, по сути высвобождение энергоресурсов и восстановление техники в процессе штатной эксплуатации — это очень большая экономика.

Делая некий срез, могу сказать, что тренды сегодня задают компании агропромышленного комплекса, отрасль машиностроения и оборонные предприятия. Поэтому в нашей сфере идёт рост. Но нужна системность — причём со стороны государства. Это не должно быть желанием, например, только холдинга «СУПРОТЕК». Должна быть государственная политика,



а мы станем одним из сторонников, теми, кто будет её реализовывать.

В целом спрос на такие инновационные решения растёт?

— До момента введения санкций процесс был неактивным: ввозили зарубежные технику и оборудование, соответственно, поставлялись заграничные продукты — смазки и так далее. Естественно, это не давало возможности развиваться российскому производителю. Сегодня, когда объём продукции из других стран существенно сократился, это стало проблемой. Мы взяли на себя ответственность по импортозамещению и занимаемся этим вопросом в области смазок, смазочно-охлаждающих жидкостей. В ближайшие 3–5 лет нам необходимо восстановить здесь баланс.

Сегодня мы не успеваем сделать продукт, как он у нас уже продан. Это говорит о том, что спрос колоссальный и его некому закрыть. Потому что привоз из Китая не восполнит рынок полностью: очень длинные логистические цепочки и не всегда хорошие смазки. Но у нас есть чем приятно удивить, потому что наши разработки сегодня не уступают тому, что предлагает глобальный рынок. Нам вообще удалось создать рынок присадок, триботехнических составов в России — это очень редкий пример в мировой практике, когда малое предприятие создаёт собственный рынок потребления.

Каковы показатели компании за 2022 год?

— Если брать сегмент ретейла и сектора B2C — мы повысили объём реализа-

ции продукции на 30–35%. Сейчас тенденция в среднем — это 10–15% роста ежемесячно.

Индустриальный рынок пока для нас новый, и сложно делать оценки. В апреле мы запустили новое оборудование для варки смазок, и каждый месяц идёт удвоение объёма продукции. Это показывает рост самого рынка. Потребности большие, и нам сначала нужно их насытить, поэтому наша задача построить производственные участки, которые обеспечивают выход нашей продукции до 100 тонн в месяц. Следующий этап — строительство с помощью нашей новой компании — научно-производственного объединения «СУПРОТЕК-ИНЖИНИРИНГ» — комплекса, который будет давать возможность производить до 600 тонн в месяц пластичной консистентной смазки и приблизительно столько же смазочно-охлаждающих жидкостей.

Сегодня на многих предприятиях нередко станкам и механизмам много лет. И поэтому на 2024–2025 годы Минпромторг РФ будет выделять огромные средства на восстановление старого парка оборудования. Сегодня деньги даются на создание и закупку новых. А в последующем это будет восстановление и продление ресурса. Как раз это будет 2025–2026 годы, когда мы построим новый завод — и он будет востребован в большей степени, чем сейчас.

Словом, наш холдинг продолжает держаться выбранного курса — мы добавляем жизни машинам и механизмам, а также тем, кто ими владеет и на них трудится.

АЛЕКСЕЙ КИСЕЛЕВ
журналист

14⁽⁰⁶⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За возможность
быть рядом»



ЛЮБОВЬ АРКУС
основатель фонда «Антон тут рядом»

Кинорежиссёр и киновед Любовь Аркус — основательница и многолетний главный редактор кинематографического журнала «Сеанс». В 2013-м учредила благотворительный фонд «Антон тут рядом» — после съёмки документального фильма про Антона Харитонова, юношу с аутизмом. Среди недавних работ Аркус — документальные фильмы об Алле Демидовой и Алексее Балабанове.

БФ создан в 2013-м для системной поддержки людей с аутизмом. За годы работы открыл в Петербурге два инклюзивных пространства — со швейной, декораторской, гончарной и кулинарной мастерскими, где люди с аутизмом могут заниматься с кураторами и тьюторами в одном центре — на учебном, во втором — на профессиональном уровне. У фонда есть образовательные программы для родителей, педиатров, психиатров и тьюторов, инклюзивный детский центр, летние лагеря для взрослых и детей. Сотрудники фонда помогают с трудоустройством и решением юридических вопросов, ежегодно организуют летний музыкальный фестиваль (в 2023 году — в Новой Голландии), чтобы собрать деньги на работу программ помощи аутичным детям и взрослым.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

«За соединение истории,
культуры и веры»



АРХИМАНДРИТ АЛЕКСАНДР (ФЕДОРОВ)
настоятель Петропавловского собора
Санкт-Петербурга

Настоятель императорского мемориального собора Святых Апостолов Петра и Павла (Петропавловский собор) архимандрит Александр — в миру профессор Института им. И.Е. Репина РАН и Духовной академии, специалист по церковной архитектуре, доктор наук, автор книг и статей по архитектуре и церковному искусству.

Построенный по проекту Доменико Трезини, заложенный Петром III собор — один из важнейших исторических символов Петербурга, как и ангел, венчающий его шпиль. Памятник архитектуры федерального значения не передан епархии, находится в ведении Государственного музея истории Санкт-Петербурга, но в соборе совершаются регулярные воскресные и праздничные богослужения. При соборе находится Великокняжеская усыпальница, где похоронены члены императорской династии Романовых. С колокольни открывается прекрасный и необычный вид на Петербург, здесь же расположен уникальный карильон, которым гордится город. Петропавловский собор, высота которого — 122,5 м, долгое время оставался самым высоким зданием в Петербурге.

«За ангелов,
выполняющих желания»



МАРИНА БЕЛОВА
заместитель генерального директора, директор
Дирекции программ и маркетинга Пятого канала

«День ангела» — важный социальный проект команды Пятого канала, который Марина Белова курирует со дня его основания. Программа рассказывает о детях, которые остались без попечения родителей. Их главное желание — иметь любящую семью и родной дом — и старается исполнить Пятый канал. В этом году проект отметил десятилетний юбилей. За это время 369 мальчиков и девочек обрели дом и родителей, которые о них заботятся. Десятки российских звезд из мира музыки, кино, спорта, а также общественные деятели все эти годы поддерживают проект. Благотворительная миссия программы неоднократно была отмечена на различных конкурсах и фестивалях. В 2018 году проект стал победителем высшей телевизионной премии ТЭФИ в номинации «Утренняя программа».

Марина Белова является вдохновителем, куратором, продюсером многих других проектов Пятого канала в сфере медиа, киносерийного производства, маркетинга и event. Пятый канал входит в топ-4 среди всех федеральных каналов с высокой долей в базовых аудиториях «Все 4+» и «Все 18+».

«За консолидацию строителей»



АЛЕКСАНДР ВАХМИСТРОВ
президент Объединения строителей
Санкт-Петербурга

Доктор экономических наук, профессор, почётный строитель России, заслуженный строитель Российской Федерации Александр Вахмистров — один из самых уважаемых петербургских экспертов в области строительства. Работает в отрасли с 1975 года, прошёл путь от плотника до гендиректора совместного строительного предприятия. В 1994-м перешёл на государственную службу — генеральным директором ГУ «Управление инвестиций» городского комитета по строительству, в 2000-м стал председателем этого комитета, вице-губернатором Санкт-Петербурга. Вплоть до 2010-го отвечал за решение вопросов капитального строительства и реконструкции объектов недвижимости, дорожного строительства, архитектуры, градостроительства, а также земельной политики города. Затем ушёл из Смольного в «Группу ЛСР» — один из лидеров строительного рынка страны. С 2017-го — советник президента банка «Санкт-Петербург». Член Общественной палаты города. Ещё в должности вице-губернатора поддерживал идею саморегулирования строительной отрасли. С 2015 года возглавляет Объединение строителей Санкт-Петербурга, участники которого с суммарным оборотом более 200 млрд рублей в год строят более 80% жилой и коммерческой недвижимости Санкт-Петербурга.

ИНФРАСТРУКТУРА И СТРОИТЕЛЬСТВО

«За крупнейший
инфраструктурный
проект»



ВАЛЕНТИН ЕНОКАЕВ
председатель Комитета по транспорту
Санкт-Петербурга

Валентин Енокаев окончил Балтийский государственный технический университет (Военмех). В 2013 году назначен заместителем гендиректора АНО «Дирекция по развитию транспортной системы Санкт-Петербурга и Ленинградской области». С октября 2020-го — первый заместитель председателя комитета по транспорту Санкт-Петербурга. В июне 2022-го назначен врио председателя, с сентября — председатель Комтранса. В 2019 году стал победителем всероссийского конкурса «Лидеры России».

Подготовка к внедрению Новой модели транспортного обслуживания пассажиров (НМТО), целью которой является развитие транспортного комплекса Петербурга, началась в 2016 году — это позволило определить и проработать заранее потенциальные проблемы в ходе реализации. Процесс внедрения осуществлялся в три этапа: первый стартовал 1 апреля 2022 года, финальный — 15 июля 2022 года. В результате был обеспечен принципиально новый единый стандарт качества в области пассажирских автобусных перевозок. Маршрутная сеть актуализирована, запущено 99 новых маршрутов, создано 450 остановочных пунктов. Полностью обновлён подвижной состав коммерческих перевозчиков. Льготы распространены на весь общественный транспорт.

«За вклад в Петербург»



АЛЕКСАНДР ДЮКОВ
генеральный директор — председатель правления
ПАО «Газпром нефть»

Инженер по образованию, обладатель степени MBA, в 1990-е руководил СП «Петербургский нефтяной терминал» и ОАО «Морской порт Санкт-Петербурга», затем возглавлял совет директоров Петербургского нефтяного терминала. Руководит «Газпром нефтью» с 2006-го, с 2008-го — председатель правления, гендиректор ПАО. За годы его руководства компания значительно нарастила объёмы производства, став третьей по добыче. ПАО проходит цифровую трансформацию, внедряет цифровые технологии. В декабре 2021 года совет директоров ПАО «Газпром нефть» продлил на 5 лет контракт с Дюковым. В 2019-м избран, а в 2021-м переизбран президентом РФС, занимается развитием массового, детско-юношеского, профессионального футбола.

Именно переезд штаб-квартиры «Газпром нефти» в Петербург более 10 лет назад положил начало уникальному по масштабу сотрудничеству города и крупнейшей российской компании. Группа не просто инвестирует в экономику, но и реализует инфраструктурные проекты: помимо «Лахта Центра» и «Газпром Арены» построено около 40 спортивных объектов. Среди программ холдинга: модернизация системы тепло- и электроснабжения города, создание сети газозаправочных станций, комплексное благоустройство.

Что ждёт Private Banking

Банковское обслуживание премиальных клиентов, или Private Banking, вступает в новый цикл развития. Портрет обладателей крупного капитала молодеет, а сервисы, прежде доступные богатым людям, проникают в повседневную жизнь каждого.

О тдельно стоит отметить, что клиентская база премиум-сегмента пополнилась такой категорией, как «наследники», поскольку актуальным становится вопрос преемственности и наследования.

Мировая экономическая ситуация, безусловно, повлияла на инвестиционные предпочтения VIP-клиентов кредитно-финансовых организаций. Так, в 2022-м на передний план у тех, кто хотел сохранить свои капиталы, вышли такие принципы, как осторожность и ликвидность. На какой-то момент инвестиционным продуктам

большинство клиентов предпочитали классические банковские вклады. Однако уже с конца прошлого года наблюдается планомерный рост интереса к разным инструментам инвестирования.

Для клиентов Private Banking важны сохранение и приумножение имеющихся на счетах средств. Однако в зависимости от портрета клиента и желания рисковать каждый выбирает свой путь. А VIP-менеджер помогает в этом клиентам банка.

На усмотрение специалистов
Существует несколько вариантов доверительного управле-

ния капиталами. Достижить желаемой финансовой цели клиент может как через персонального брокера, так и при помощи управляющей компании (УК). В первом случае у клиента сохраняется возможность самостоятельно принимать инвестиционные решения, во втором — он использует предложения УК, которая имеет в запасе несколько вариантов уже готовых диверсифицированных продуктов для максимальной защиты и сохранения активов. Например, как рассказали «ДП» эксперты ПСБ, их УК предлагает в том числе классические стратегии доверительного управления, специально разработанные под клиента решения, а также управление на индивидуальном инвестиционном счёте для тех, кто хочет иметь двойную выгоду от потенциального роста активов в составе стратегии и гарантированного налогового вычета от государства.

«На сегодняшний день всё большим спросом пользуются ОПИФы, на долю которых в Петербурге приходится более 60% всех инвестиций. Это понятные и доступные инструменты под управлением УК «Промсвязь», приобрести которые можно в нашем мобильном приложении. Мы помогаем клиентам разобраться в основных тенденциях на рынке, проводим тематические бизнес-завтраки. Готовы организовывать индивидуальные консультации с экспертами», — поделилась Надежда Плыгун, управляющий VIP-офисом «Дворцовый» Санкт-Петербургского филиала ПСБ.

Тренды в инвестировании

За последний год количество российских банков, предлагающих вклады в юанях, опередило число тех, кто сохранил в линейке классические депозиты в долларах и евро. Интерес инвесторов к данной валюте, в том числе из сегмента Private Banking, продолжает расти. Также банки фиксируют запрос на депозиты в дирхамах и тенге, что объясняется общим поворотом нашей страны на Восток, укреплением деловых связей с азиатскими государствами.

В ПСБ считают, что появление в портфеле клиентов допол-



↑ Татьяна Перемышлина, старший вице-президент — управляющий Санкт-Петербургским филиалом ПСБ

нительной валюты — это возможность не только инвестировать в новую для себя область, но и диверсифицировать свои активы.

«В любом случае, — подчеркнула Татьяна Перемышлина, старший вице-президент — управляющий Санкт-Петербургским филиалом ПСБ, — диверсификация — один из основных принципов, на котором базируется не только российский, но и мировой Private Banking. Ведь её цель — снизить или уравновесить инвестиционные риски. Что касается юаней, то помимо классического вклада мы предлагаем очень интересный для России продукт — ОПИФ с облигациями отечественных компаний, номинированными в юанях».

Сохранить клиента

Помимо управления капиталами на рынке Private Banking есть свои особые предложения и услуги, которые формируются в соответствии с основными запросами и привычками состоятельных клиентов. Проанализировав это, в ПСБ пришли к выводу, что такие услуги, как возможность приобретения золотых слитков, монет, редких бриллиантов и бриллиантовых корзин, могут стать приятным бонусом для клиентов в сегменте премиального обслуживания.

Все продуктовые предложения и услуги должны быть максимально понятными и выгодными. А грамотно их представить, донести до клиента все нюансы и преимущества — уже задача VIP-менеджера.

На фоне того, что в целом все продукты Private Banking у разных игроков сегодня примерно одинаковые, на первый план выходят как раз индивидуальный подход и контакт с персональным менеджером, но главное — репутация банка. Потому что в сложное время люди приходят в первую очередь к тому, кому доверяют, кто надёжен и стабилен.

Ещё один важный момент — диджитализация всех рабочих процессов как необходимое требование последних лет. Сейчас время инновационных технологий, и не уделять должного внимания цифровым сервисам, особенно в сегменте Private, просто нельзя. Ведь состоятельные люди как никто ценят время и умеют эффективно его использовать. Кроме того, это категория клиентов, которые, как правило, со всевозможными гаджетами и приложениями уже находятся на «ты».

«На банковском рынке продолжат укрепляться те игроки, которые смогут комплексно, гибко и, главное, своевременно подойти к управлению частным капиталом россиян, не только оперативно подхватывая, но зачастую и предвосхищая общие тенденции. Мы уверенно смотрим в будущее, ставим амбициозные цели. В первую очередь планируем расширять клиентскую базу, наращивать объёмы привлечения капитала», — выразила уверенность Татьяна Перемышлина.

ТАТЬЯНА ЕВГРАФОВА
журналист



↑ Надежда Плыгун, управляющий VIP-офисом «Дворцовый» Санкт-Петербургского филиала ПСБ

16⁽⁰⁸⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За значимый вклад в развитие
малого и среднего бизнеса»



АЛЕКСАНДРА ПИТКЯНЕН

исполнительный директор НКО «Фонд содействия кредитованию
малого и среднего бизнеса, микрокредитная компания»

Ключевым направлением деятельности Фонда, входящего в инфраструктуру поддержки «Мой бизнес» и являющегося участником национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», были и остаются программы предоставления поручительства. Сегодня представители малого и среднего бизнеса помимо поручительства активно обращаются в Фонд по программе микрофинансирования, в том числе за беззалоговыми займами для возобновления деятельности и сохранения занятости, которые есть только в Петербурге. За последние годы увеличился и круг получателей поддержки: появились специальные условия для производственных компаний, стартапов, самозанятых граждан.

Такими мерами поддержки петербургские предприниматели могут воспользоваться благодаря слаженной работе профессионального коллектива Фонда, который сформировался под руководством Александры Питкянен. Её главный принцип работы — открытый диалог с бизнесом и представителями государственной власти. Это помогает предлагать предпринимателям действительно актуальные продукты.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

«За поддержку бизнеса
в период глобальных
трансформаций»



СВЕТЛАНА ГУЗЬ

управляющий партнёр бюро юридических стратегий
LEGAL to BUSINESS

Окончила СПбГУ, выпускница Президентской программы Петербургского политехнического университета им. Петра Первого, член Союза MEDIATION to BUSINESS. Юридическое бюро Светлана Гузь создала в 2013 году. Основные принципы LEGAL to BUSINESS — комплексная поддержка и защита интересов бизнеса.

В 2022 году компания открыла офис в Казахстане. Ведётся активная работа по выходу на рынок ОАЭ и стран Персидского залива.

Бюро сфокусировано как на поддержке и защите интересов бизнеса в кризисный период, так и на релокации и развитии компаний в новых реалиях. Актуальными остаются направления в части защиты прав бизнеса с точки зрения налоговых рисков, а также представленные интересы клиентов на этапе судебного и досудебного урегулирования споров.

«Каждый кейс — это новая задача, новый вызов, принятие и решая который специалисты Бюро стараются следовать в работе правилу трёх "Н": Нет Ничего Невозможного!» — говорит Светлана Гузь.

«За вклад в развитие нового
премиального автомобильного
бренда в Петербурге»



МАРАТ ГАНЧЕВ

управляющий директор официального дилера
«EXEED Центр Автополе Кудрово»

Большую роль в популяризации автомобилей Exeed в Петербурге и Ленобласти сыграл холдинг «Автополе» под руководством Марата Ганчева. Он пришёл в компанию в сентябре 2022-го с солидным опытом работы в автобизнесе и поставил задачу нарастить присутствие азиатских брендов на российском рынке. Благодаря грамотному руководству и слаженной деятельности команды этого удалось достичь в кратчайшие сроки. В период с сентября прошлого года по май 2023-го ежемесячные продажи Exeed увеличились почти в 5 раз, равно как и новых машин других марок. Колоссальных успехов удалось добиться и в части реализации автомобилей с пробегом: количество сделок возросло более чем в 6 раз, с 60 до 260 машин в месяц.

На сегодняшний день холдинг «Автополе» представляет 20 дилерских центров ведущих мировых брендов. Среди них успевший завоевать популярность премиальный бренд Exeed. Полноприводные внедорожники данной марки станут в 2023 году одним из символов Петербургского международного экономического форума неслучайно. Вся модельная линейка бренда демонстрирует первоклассный европейский дизайн, передовые технологии и премиальный уровень качества.

«За высокую экспертизу
в офтальмологии»



ЮРИЙ ПИРОГОВ

заведующий Центром экспертной офтальмологии
Немецкой семейной клиники

Врач высшей квалификационной категории, доцент кафедры оториноларингологии и офтальмологии Санкт-Петербургского университета, член Санкт-Петербургского научного общества офтальмологов, Европейского общества катарактальных и рефракционных хирургов, руководит центром экспертной офтальмологии более 4 лет. При непосредственном участии Юрия Пирогова в Немецкой семейной клинике был создан центр экспертной офтальмологии, получило широкое развитие хирургическое лечение заболеваний глаз, которое успешно вошло в общую концепцию работы клиники. Под чутким руководством Юрия Ивановича сформировалась сильная команда профессионалов — врачей, активно развивающих превенцию и лечение заболеваний глаз.

Центр оснащён аппаратурой экспертного класса: выбору оборудования и обучению работе с ним было уделено особое внимание Юрия Ивановича. Современный стационар и операционный блок успешно функционируют уже 3 года, ежегодно демонстрируя положительную динамику количества пациентов и выполненных операций. Число спасённых и благодарных давно исчисляется тысячами.

«За развитие
технологической
независимости»



ВЕНИАМИН ГРАБАР

президент компании LADOGA

Окончил Военно-космическую академию им. Можайского в 1988 году. В алкогольной отрасли работает с 1993-го. С 1998 по 2000 год — советник первого вице-губернатора — председателя комитета экономики и промышленной политики администрации Санкт-Петербурга. В настоящее время занимает должность президента компании LADOGA, одного из крупнейших операторов алкогольного рынка России. Меценат. Удостоен Золотой медали Минсельхоза РФ «За активный вклад в развитие алкогольной отрасли путём расширения отечественного рынка алкогольной продукции и позиционирования новых фирменных брендов высокого качества».

Под руководством Вениамина Грабара предприятие взяло курс на продуктовый суверенитет и технологическую независимость. Компания укрепила свои позиции на рынке, сделав основной акцент на развитии ассортимента российских напитков. При этом сохраняет положительную динамику и в импорте. LADOGA входит в топ-10 по ввозу в Россию вин Старого и Нового Света. В 2023-м компания открыла таможенный склад, где осуществляется оклейка импортной продукции специальными федеральными марками. Это оказывает существенное влияние на перераспределение рынка и доходов в пользу российских предприятий.

«За продвижение идеи экологизации
в бизнес-сообществе»



РАДА РУССКИХ

основательница холдинга
Gedonist

Холдинг Gedonist, который сегодня выпускает натуральную косметику под тремя брендами, в 2021 году начался как стартап, в который Рада Русских инвестировала 1,2 млн рублей. Предпринимательница считает, что именно реализация «зелёных» проектов является для бизнеса топливом для дальнейшего движения и масштабирования. Поэтому её компания активно занимается продвижением концепции Zero Waste в деловом сообществе.

Вариативность ESG-подхода транслируется и через собственную деятельность. Продукция компании производится на веган-заводе, рецептура не включает продукты животного, синтетического и химического происхождения. Кроме того, упаковка для косметических средств бренда создаётся из переработанного сырья: вторичного пластика и гофрокартона. Два года назад холдинг стал спонсором организации по сбору пластика Sungai Watch в Индонезии. Волонтеры помогают очищать пляжи и реки островов от мусора, который направляется на дальнейшую переработку.

Планы Рады Русских амбициозны: пропагандировать принципы осознанного потребления и в других странах, уже в качестве международного проекта.

Песня о родине. Малой

← Продолжение. Начало на стр. 10

Музыка нас связала

К каждому фестивалю «Белые ночи в Купчино» Билли Новик пишет новый гимн своего района. Но если говорить об уже написанной музыке, то, по мнению джазмена, лучше всего передают настроение этого места нетленные композиции групп «Гражданская оборона», «Ласковый май», Deep Purple и The Cure.



«Во времена моей юности, в самом конце 80-х и начале 90-х, все, в том числе гопники и “грустные чуваки”, ходили с магнитофоном на плече, на котором играли кассеты: с одной стороны — с “Гражданской обороной”, а с другой — с “Ласковым маем”, и никого этот диссонанс не смущал».

Впрочем, Новик признаётся, что у него есть особенно любимые исполнители, на которых следует обратить внимание всем, кто хочет лучше узнать джаз. Это не архаичный период, а джаз в его разгаре: Майлз Девис (особенно альбом 1959 года Kind of blue), Коулмен Хокинс и Бен Уэбстер.

На самом фестивале «Белые ночи в Купчино» будет звучать разная музыка: от джазового мейнстрима до современных авторских композиций. На сцену в парке Интернационалистов выйдут петербургские джазовые музыканты, в том числе и сам Билли Новик с проектом «Петербургский джазовый актив», а также The Yellow Pillow, «Вова Чё Морале» совместно с Sweet Hot Jazz Band. Впервые фестиваль посетит джаз-оркестр Академии культуры и искусств Луганска.

«Я считаю, что музыка — это язык человеческой души. Она обогащает и способствует развитию человеческой личности. Музыка с большой буквы — это когда человек поёт сам для себя и старается следовать мелодии. Можно сказать, что это врождённое желание человеческого существа гармонизоваться», — уверен Билли Новик.

ДАРЬЯ КОВАЛЕНКО
журналист



«За энергоэффективные решения для пищевой промышленности»



ВЛАДИМИР ВЫБОРНОВ
член совета директоров и коммерческий директор
компании «Альфа Л Сервис»

До поступления в Химико-фармацевтическую академию в Петербурге Владимир Выборнов жил в Саранске. Но, получив специальность, связал свою судьбу с Северной столицей. Всего через 3 года после окончания вуза ему поступило предложение заняться развитием бизнеса по производству технологического оборудования для пищевой промышленности. За последующие 10 лет инженеринговая компания «Альфа Л Сервис» выросла по обороту более чем в 10 раз. Сегодня предприятию уже 25 лет и его филиалы открыты в нескольких регионах России.

На 70% бизнес основан на поставке оборудования для молочной промышленности — как для региональных предприятий, так и для крупных западных игроков, в числе которых Danone и PepsiCo. Предприятие обеспечивает полный цикл: от создания до сервиса оборудования, что позволяет выстроить технологию и все процессы в рамках проекта. Две производственные площадки «Альфа Л Сервис» расположены в Петербурге — и все выпускаемые продукты создаются с применением собственных инноваций компании. В 2022 году она стала резидентом «Сколково», и R&D-команда предприятия сегодня работает совместно со специалистами инновационного центра при разработке актуальных решений для пищевой промышленности.

ВЫБОР РЕДАКЦИИ

«За высокую культуру ресурсосбережения в автоиндустрии»



СЕРГЕЙ ЗЕЛЕНКОВ
генеральный директор
группы компаний «СУПРОТЕК»

Начав предпринимательскую деятельность в 1988 году в сфере рекламы и маркетинга, Сергей Зеленков остаётся верным своему главному принципу в бизнесе: приносит пользу Отечеству и работает на благо других людей, чтобы каждый имел возможность хорошо жить, развиваться не столько материально, сколько интеллектуально. Именно поэтому продукты нового предприятия «СУПРОТЕК», созданного в 2002 году, изначально были направлены на продление ресурса транспортных средств, энергосбережение, а главное — повышение уровня безопасности для водителя и пассажира.

Сегодня холдинг создаёт линейки товаров не только для авторынка, но и для индустриального сектора. В 2022 году было запущено производство смазочно-охлаждающих жидкостей и пластичных консистентных смазок для промышленного оборудования.

Сергей Зеленков говорит, что личность руководителя реализуется в проектах компании. Это касается и программ для команды, развития компетенций сотрудников, постоянного роста и обновления предприятий группы. Сегодня «СУПРОТЕК» идёт по пути создания системного бизнеса в рамках стратегии устойчивого роста. Следующий этап — выход на уровень крупного научно-технического объединения.

«За развитие гастрономической культуры Петербурга»



ДМИТРИЙ РЫЗАНОВ
владелец и основатель
конфетной фабрики «Культура»

Много лет занимался строительством крупных промышленных объектов, в том числе олимпийских стадионов в Сочи. Но со временем осознал, что ему скучно сидеть в офисе. Хотелось создавать значимое и запоминающееся. Почти 8 лет Дмитрий Рязанов работал на кондитерском производстве, где занимался развитием, выстраивал сеть продаж в России и в Европе. В декабре 2021 года он решил создать собственную кондитерскую фабрику.

К июню 2022-го за рекордные сроки Дмитрий Рязанов с командой построили «Культуру» в помещениях исторического Кожевенного завода. Залы 1893 года реконструировали с уважением к наследию и построили современную фабрику со стеклянными стенами, где все процессы создания конфет можно наблюдать из зала. Сегодня она единственная в России делает более миллиона конфет в год на шоколаде из какао-бобов высшей категории, которые привозят в страну специально для «Культуры». Меньше чем за год команда открыла шесть магазинов в Петербурге, построена партнёрская сеть продаж от Калининграда до Хабаровска. Здесь делают конфеты для Эрмитажа, Дома радио и комитета по культуре Петербурга. И сразу две конфеты фабрики получили золотую медаль на конкурсе «Лучший продукт России 2023».

18⁽¹⁰⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За свинг белых ночей»



ДАВИД ГОЛОЩЕКИН
основатель и художественный руководитель
Филармонии джазовой музыки

Один из самых известных современных джазовых музыкантов в России и мире, мультиинструменталист и композитор, народный артист Российской Федерации Давид Голощёкин играет на скрипке, фортепиано, саксофоне, контрабасе, вибратоне, ударных. Дебютировал на сцене в 1961-м в рамках фестиваля «Таллин-1961». Чуть позже в Ленинграде основал Джазовый ансамбль Голощёкина. Как исполнитель тяготеет к классическому джазу. Во время гастрелей Дюка Эллингтона в Ленинграде в 1971-м играл перед ним, а потом и вместе с ним, через год записал первый альбом на фирме «Мелодия». В 1989 году основал в Ленинграде Государственную филармонию джаза, до сих пор работает в ней и возглавляет её. Филармония джазовой музыки — единственная в России филармония, деятельность которой сосредоточена целиком на исполнении джаза, одна из виднейших и известнейших джазовых площадок страны. В 1994-м создал ежегодный летний джазовый фестиваль «Свинг белой ночи», ставший одним из символов петербургского лета. В 2023 году он пройдёт в 30-й раз. Давид Голощёкин также является профессором РГПУ им. Герцена.

МУЗЫКА И ТЕАТР

«За новые имена»



ВИКТОР НОВИКОВ
художественный руководитель Санкт-Петербургского
Академического драматического театра им. В.Ф. Комиссаржевской

Заслуженный деятель искусств РФ, театровед Виктор Новиков работает в Санкт-Петербургском драматическом академическом театре им. Комиссаржевской с 1968 года, начав с должности заведующего литературной частью. С 1992 года — художественный руководитель театра. В театральном сообществе отмечают, что Новиков не боится приглашать молодых режиссёров и открывать новые имена. Когда-то по его инициативе состоялся дебют на театральной сцене драматурга Григория Горина, чьи пьесы сейчас играют во многих театрах страны. Под руководством Виктора Новикова проведена грандиозная реставрация театра, какой не было со времён Веры Комиссаржевской. Театр открылся в 1942-м как Городской, укреплял в человеке силу духа, помогал выжить. Ленинградцы называли его «Блокадным». В 1944 году театр был переименован в Ленинградский драматический, а в 1994-м получил звание «Академический». Однако в этих залах в 1904-1906 годах был театр Веры Комиссаржевской — и возрождённому в середине века учреждению позже присвоили имя великой актрисы.

«За лучшую музыку в лучшем городе»



ЮРИЙ ТЕМИРКАНОВ
художественный руководитель
Санкт-Петербургской филармонии

Один из самых известных в мире советских и российских дирижёров, педагог, народный артист России, лауреат двух госпремий СССР, Государственной премии РСФСР и двух госпремий РФ, Полный кавалер ордена «За заслуги перед Отечеством». Дебютировал в 1965 году в Ленинградском малом театре оперы и балета (ныне — Михайловский), а с симфоническим оркестром Ленинградской филармонии начал работать в 1967-м. Долго был главным дирижёром Кировского театра (ныне — Мариинский). Был главным приглашённым дирижёром Филадельфийского и Лондонского королевского филармонических оркестров, Симфонического оркестра Датского радио, Дрезденского и Балтиморского оркестров и т. д. В 1988 году избран худруком и главным дирижёром академического симфонического оркестра Ленинградской филармонии и руководит им до сих пор. В 2003 году на свои средства создал Фонд культурных инициатив для поддержки талантливых молодых музыкантов, проведения благотворительных концертов, музыкальных фестивалей, а также просветительской работы. Почётный гражданин Санкт-Петербурга.

«За анимацию знаний»



ИЛЬЯ ПОПОВ
основатель и председатель совета директоров ГК «Рики»,
соавтор идеи сериала «Смешарики»

Продюсер медийных проектов, эксперт в области лицензирования, специалист в области маркетинга товаров и услуг Илья Попов возглавляет Ассоциацию анимационного кино России. Награждён Госпремией РФ в области культуры и искусства за программу «Смешарики». Руководит основанной в 2003 году ГК «Рики», одним из лидеров российского анимационного рынка. В портфолио ГК входят анимационные бренды «Смешарики», «Фиксики», «Финник», «Малышарики», «Тима и Тома», «Бодо Борода» и другие. В ГК две анимационные студии — СКА «Петербург» и «Аэроплан». Проекты транслируются в 100 странах мира на ведущих зарубежных сервисах и переведены на 50 языков и диалектов. В 2020-м крупнейшая китайская видеокорпорация заключила сделку с ГК «Рики» о совместном производстве четвёртого сезона сериала «Фиксики». Осенью 2021-го ГК «Рики» заявила о заключении соглашения с крупнейшим видеохостингом Youku Kids (китайский аналог YouTube) о производстве трёх сезонов сериала «Тима и Тома». Сам проект постоянно находится в топе просмотров на платформе. Группой компаний произведено свыше 200 часов анимации. Общее число просмотров на YouTube и платформах VOD по всему миру превышает 40 млрд.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

«За эффект присутствия»



ДМИТРИЙ ПОШАРЕНКО
руководитель творческой мастерской «Невский батальон»

Автор историко-художественных панорам и диорам, активный участник поискового движения России, художник по костюмам, реквизитор Дмитрий Поштаренко в 2013 году придумал и создал принципиально новый зрелищный формат исторической выставки. Идея заключалась в том, что, в отличие от классических панорам и диорам, зритель наблюдает воссоздание живой исторической картины не со стороны, а изнутри, перемещаясь сквозь декорации. Первым проектом такого формата стала трёхмерная диорама «Прорыв», работавшая в 2014 году под Кировском в Ленинградской области. На открытии присутствовал президент России Владимир Путин, и по итогу проекта было решено построить отдельный павильон. Открытие состоялось в 2018-м, диорама пользуется огромной популярностью у жителей и гостей региона. Поштаренко является соавтором экспозиции «Подвиг народа», открытой в Музее Победы на Поклонной горе в Москве. Среди его проектов — диорамы в Южно-Сахалинске, Калининграде, Рязани, Саратовской области, Бресте, Владивостоке и Барнауле. Всего команда творческой мастерской построила 19 проектов. Дмитрий Поштаренко — лауреат премии президента в области литературы и искусства за произведения для детей и юношества.

«За взгляд в будущее»



СЕРГЕЙ ВОРОНКОВ
генеральный директор «Экспофорум-Интернэшнл»,
президент Российского союза выставок и ярмарок

Компанию, сформировавшую стандарт современной конгрессно-выставочной деятельности в России, Сергей Воронков возглавляет с 2013 года. Сегодня одним из главных инструментов развития сферы он называет консолидацию отрасли: ведущие организации и крупнейшие игроки действуют в рамках единых целей и задач. Синергетический эффект формируется благодаря согласованности действий, в том числе с отраслевыми ассоциациями как соорганизаторами крупнейших мероприятий по своим направлениям. Это позволяет планомерно увеличивать количество проектов, ориентированных на развитие бизнеса, общества и продвижение России на международной арене — создавать будущее сегодня. Для обеспечения поддержки участников и создания всей необходимой инфраструктуры создана стратегия развития отрасли до 2050 года, разрабатывается закон о конгрессно-выставочной деятельности. Так, с 2015 года в стране открыто семь крупных площадок, однако с 2024-го этот процесс должен активизироваться — в том числе в Петербурге, где в работе проект строительства второй очереди «Экспофорума». Понимание стратегии — как отраслевой, так и непосредственно компании — один из ключей успеха команды «Экспофорум-Интернэшнл». «Мы знаем курс, которым нужно идти, и гавань, поэтому и случается попутный ветер», — говорит Сергей Воронков.

EXEED
BORN FOR MORE

EXEED LX ОТ 2 489 900 ₽*

Премиальный кроссовер



Сканируйте QR-код и смотрите автомобили в наличии

SALES.AUTOPOLE-EXEED.RU

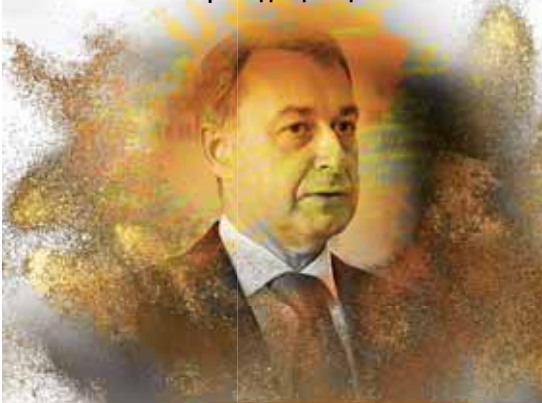
EXEED ЦЕНТР АВТОПОЛЕ КУДРОВО

г.Кудрово, пр.Строителей, д.39, стр 1 +7 (812) 210-75-77

*Подробности уточняйте в отделе продаж, не оферта

20⁽¹²⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За непреходящие ценности»



АРКАДИЙ ТРАЧУК
генеральный директор АО «Гознак»

Доктор экономических наук Аркадий Трачук назначен на должность гендиректора АО в 2016 году. До этого — в руководстве Петроэнергобанка, «Ленэнерго» и РАО «ЕЭС России». В Гознак пришёл в 2001-м на должность заместителя генерального директора.

АО «Гознак» — современное успешное предприятие, базирующееся на традициях экспедиции изготовления государственных бумаг. Предтеча Гознака была создана в 1818 году, сразу как единый производственный комплекс, объединивший в себе все стадии производства денег: от отлива бумаги до разработки дизайна и печати. Для того времени подход был новаторским, и он до сих пор делает Гознак конкурентоспособным. Мощности АО позволяют ежегодно производить 11 тыс. тонн защищённой банкнотной бумаги, 7 млрд экземпляров банкнот, 3,5 млрд монет, до 40 млн паспортов, 3-5 млн почтовых марок, необходимое количество специальных акцизных марок и другой продукции. Годовой объём производства составляет 46 млрд рублей. В состав АО «Гознак» входят восемь филиалов в Москве, Санкт-Петербурге, Перми и Краснокамске.

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ

«За оптическую точность»



АЛЕКСАНДР АРОНОВ
председатель правления, генеральный директор АО «ЛОМО»

Доктор экономических наук Александр Аронов пришёл на легендарную фабрику ЛОМО в 1976-м инженером, в 1990-е занимался экономикой предприятия, создав службы управления финансами и корпоративным имуществом. С 2000-го — председатель совета директоров ЛОМО, с 2005-го — генеральный директор.

ЛОМО — ведущий в России производитель оптических, оптико-электронных, оптико-цифровых и оптико-механических приборов, систем и комплексов, поддерживает статус России как ведущей оптической державы мира. Более 100 лет производит и поставляет продукцию для российской армии и флота, развивая гражданское приборостроение. ЛОМО знаменито своей фото- и видеотехникой: фотоаппараты ЛОМО были почти в каждой советской семье, а кинопроекторы — во всех кинотеатрах. Камера «Смена-8» занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самый массовый фотоаппарат страны. В 1995-м на ЛОМО создан сканер избирательных бюллетеней для ЦИК РФ — прорывное изобретение КОИБ. Знаменитое в Европе культурное явление — ломография, новое направление фотоискусства, использует «ЛОМО компакт».

«За боевые корабли»



АЛЕКСАНДР ШЛЯХТЕНКО
генеральный директор ЦМКБ «Алмаз»

Доктор технических наук, профессор Санкт-Петербургского технического университета Александр Шляхтенко работает в ЦМКБ «Алмаз» с 1972 года, пройдя по всем ступеням конструкторских должностей. В 1991 году он назначен на должность главного конструктора, а затем и главного инженера ЦМКБ, с 1998-го — генеральный директор.

ЦМКБ «Алмаз» основано в 1949 году, вся его история неразрывно связана с историей отечественного надводного кораблестроения. За 70 лет пройден путь от небольшого КБ до крупнейшей, престижной проектно-конструкторской организации судостроительной отрасли России, ведущего проектанта скоростных катеров, боевых надводных кораблей малого и среднего водоизмещения, десантных кораблей на воздушной подушке, кораблей противоминной обороны, кораблей и судов специального назначения и других видов морской техники военного и гражданского назначения. По проектам ЦМКБ «Алмаз» построено более 26 тыс. боевых катеров, кораблей и судов. Выпущенные по разработкам бюро суда есть в составе флотов более 40 стран мира.

«За российскую математическую школу»



МАКСИМ ПРАТУСЕВИЧ
директор Президентского ФМЛ №239

Учитель математики, кандидат физико-математических наук Максим Пратусевич работает в знаменитом петербургском физико-математическом лицее №239 с 1992 года, руководит лицеем с 2009-го, учился здесь же.

Лицей был основан как обычная школа в 1918-м, несколько раз пережил, работал в блокаду, а свой номер получил в 1941-1942 годах. До 1954 года школа была женской, потом только для старших классов — политехнической. Статус специализированной физико-математической школы получила в 1961-м, а в 1975-м въехала в историческое здание бывшего училища Святой Анны («Анненшule») на Кировской улице, где работает и сейчас. В 1990 году школа получила статус физико-математического лицея и экспериментальной базы-лаборатории стандартов обучения физике, математике и информатике в Петербурге. Школа принимает учеников с 8-го класса, но в её кружках могут заниматься ученики других петербургских учебных заведений. За время существования ФМШ №239 более 60 выпускников стали победителями международных олимпиад, более 250 — всевозможных и всероссийских. В 2013 и 2014 годах лицей занял III место в общероссийском рейтинге «Топ 500», с 2015-го находится на I месте в этом рейтинге.

СРЕДНЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

«За уникальное единство»



ЛАРИСА БЕЛЬГУШЕВА
директор Российской гимназии при Государственном Русском музее

Лариса Бельгушева руководит гимназией при Государственном Русском музее с 2004 года.

Построенное в 1938 году здание школы №199 на 800 учеников после войны было перестроено и объединено общим фасадом с домом менажера Михаила Вильеговского. Идея использовать синергию соседства школы и музея появилась у выпускника школы искусствоведа Алексея Бойко, и в 1989-м на базе школы появилась гимназия — первое в России учебное заведение при музее. В исторических комнатах здания воссозданы помещения музыкального салона братьев Вильеговских. Перед учениками школы в своё время выступали Дмитрий Лихачёв и Маргарет Тэтчер. В 2005-м здесь открыт информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал». Первое сентября школа традиционно встречает в Большом зале Филармонии. Для учеников организуется музейная практика: занятия во дворцах Русского музея — Михайловском, Строгановском, Мраморном, в Михайловском замке, в Михайловском и Летнем садах, в других музеях Петербурга и его пригородах. Программы по музейной практике разработаны сотрудниками Российского центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея. Среди известных выпускников — актёры Иван Ургант и Лаура Пичцхелари.

«За инновации в обучении»



ЕЛИЗАВЕТА ГЛАЗОВА
генеральный директор и учредитель образовательного центра «Пять с плюсом»

Елизавета Глазова — выпускница РГПУ им. Герцена, проработав без малого полвека в системе российского образования, создала уникальную образовательную методику и на её базе три проекта, объединённых в группу «Пять с плюсом». Она включает в себя две частные школы: «Точка притяжения» в Петербурге и «Сверхновая школа» в пригороде, а также образовательный центр по подготовке к ЕГЭ и ОГЭ с индивидуальными образовательными программами для учеников средней и старшей школы. Специалисты «Пять с плюсом» первыми в Северной столице — ещё 15 лет назад — разработали и внедрили уникальную методику индивидуальных образовательных маршрутов в старших классах с возможностью углублённого изучения предметов и качественной подготовки к ЕГЭ, в том числе по профильным дисциплинам вузов, а также — 100%-ного прогнозирования будущих баллов на ЕГЭ, то есть гарантированного поступления в вузы. Важным элементом работы является профориентация — знакомство учеников с выбранными профессиями на предприятиях Петербурга. Наши проекты базируются на трёх китах: пробуждение интереса учеников к учёбе, высококлассный преподавательский состав и личное равенство всех участников образовательного процесса, — говорит учредитель образовательной группы «Пять с плюсом» Елизавета Глазова.

Концепция под локацию

«Золотой треугольник» входит в топ самых популярных локаций у собственников и арендаторов коммерческой недвижимости. Но такая концентрация премиальных объектов — не только преимущество, но и большая ответственность для собственников.

На территории «золотого треугольника» находятся самые известные достопримечательности Санкт-Петербурга. А стоимость квадратного метра, как и ставки аренды недвижимости здесь, — одни из самых дорогих в городе. Но хорошее расположение ещё не гарантирует успех, ведь многие здания-памятники в самом центре пребывают в плачевном состоянии, а площади в них пустуют. Чтобы они начали эффективно эксплуатироваться, необходимо провести серьёзные работы, включая реставрационные, и придумать грамотную концепцию объекта, отмечают эксперты.

Свои нюансы

Один из примеров — преобразование двух соседних зданий на Итальянской улице и Невском проспекте. В 2010-х особняк Гамбса на Итальянской, в котором до революции размещалось Центральное управление Главного общества российских железных дорог, а затем учебные заведения, купила Jensen Group, один из крупнейших собственников недвижимости в «золотом треугольнике» из числа профессиональных инвесторов. Как вспоминают в компании, на момент покупки оно было в неудовлетворительном состоянии, примерно так сейчас выглядит Коношениное ведомство. Здание реновировали, сделал из него удобный для арендаторов бизнес-центр — бутик-офис центр «Итальянская, 17». В 2017 году объект даже получил премию TOBY Awards «Выдающееся Здание Года» в номинации «Историческое здание».

«Работа в историческом центре — всегда сложная не только с точки зрения инженерных решений и пр., но и в части согласований, ведь здесь очень много ограничений по линии охраны памятников. Но нам удалось реализовать все заложенные в проект решения, и сегодня это один из самых востребованных бизнес-центров города. Он отличается не только премиальной локацией, но и качеством офисов и предоставляемых услуг. По нему не было проблем с заполняемостью ни в начале пандемии, ни в прошлом году, когда многие объекты лишились арендаторов», — рассказывает Дмитрий Абрамов, генеральный директор УК инвестиционного фонда

Jensen Group. Так, в прошлом году бизнес-центр получил нового крупного арендатора — отечественного IT-разработчика Positive Technologies, специализирующегося на внедрении решений в сфере информационной безопасности, который арендовал целый этаж. Другой новый арендатор — компания AvtoId, разработчик программного обеспечения для десктопных и мобильных операционных систем, включая Android, iOS и российских.

Новые акценты

Jensen Group принадлежит и соседнее здание — торговый дом «Пассаж», построенный в середине XIX века и благодаря уникальной архитектуре известный далеко за пределами России. Приведение его в порядок и проведение масштабных реставрационных работ потребовало от собственника нескольких лет и значительных инвестиций. При этом «Пассаж» все эти годы работал в обычном режиме — всё было организовано так, чтобы для покупателей и обывателей торговый дом оставался открытым. В ходе работ Jensen Group удалось не только привести объект в порядок, но и существенно увеличить сдаваемые площади — в первую очередь за счёт реорганизации цоколя. «Пассаж» в последние годы также удостоился многих профессиональных наград, получил премию «Золотой Трезини» в номинации «Лучший реализованный проект реставрации/реконструкции памятника архитектуры» в категории «Архитектура как искусство» в 2018 году, премию PROESTATE&TOBY AWARDS в номинации «Лучший проект реновации торгового центра» в 2019 году, премию РСТЦ в номинации «Лучший действующий торговый центр» в категории «Малые ТЦ», премию GLOBAL REAL ESTATE AWARDS в номинации «Лучший проект реконструкции торгового центра» и пр.

Свободные площади в «Пассаже» есть, но их немного. По итогам 2022 года торговый дом отметились несколькими открытиями — магазином товаров для дома Togas, кафе-пекарней Hobz, магазинами «1001 платье» и другими. В этом году были сданы 300 м² и 400 м² на втором этаже — под креативное



пространство «Кирпичи», где будут представлены дизайнеры из Грузии, Киргизии и России, и Modern Name, fashion-оператора, который занимается продажей марок одежды, выпускаемой популярными блогерами. Увеличились площади бутика IANIS CHAMALIDY.

В последние годы торговые центры уделяют большое внимание концепции своих объектов, делая из них не просто галереи, а модные, красивые и востребованные общественные пространства. Таким образом объекты привлекают новую аудиторию, увеличивают трафик, зарабатывают дополнительную лояльность и повышают узнаваемость. В рамках этого тренда работает и «Пассаж», где регулярно проводятся некоммерческие культурные мероприятия и выставки — с музеями, театрами, библиотекой им. Маяковского и пр. Сейчас, например, здесь проходит временная выставка работ Михаила Шемкина, она приурочена к 80-летию художника и 175-летию самого «Пассажа».

«Наша задача — не только сохранить доставшийся нам ценный актив, но и развивать его. Мы всегда говорим, что мы должны быть заботливыми опекунами для своих объектов и сделать так, чтобы за то время, пока мы имеем к ним отношение, они становились лучше», — говорит Дмитрий Абрамов.

Работать в историческом центре всегда сложно, отмечает собеседник «ДП», добавляя, что для таких проектов важно не только приобрести трофейный актив, но и понимать его потенциал, а также собрать команду, которая в состоянии реализовать проект.

Сегодня, когда вакансии в коммерческой недвижимости выше, чем привыкли собственники к концепции объекта и оперативно отслеживать конъюнктуру рынка, считает Дмитрий Абрамов.

Так, в бизнес-центре «Jensen House Макарова 32» в Василеостровском районе недавно была проведена замена оператора корпоративного пита-

ния. Значительные изменения происходят и на проекте River House, где расширились площади семейного клуба развлекательного Mouse House, готовится к открытию ресторан средиземноморской кухни и магазин Togas, супермаркет Eurospar, открылся первый в Петербурге интерьерный магазин немецкого ретейлера Kage и пр.

Важно иметь возможность проводить и кардинальные изменения на объектах. Так, в конце 2022 года компания приняла решение перепрофилировать офисно-складской центр Crossroads на улице Савушкина в многофункциональный комплекс с торговыми, офисными и производственными площадями. Сегодня занятость объекта составляет 100%. По словам Дмитрия Абрамова, Crossroads — один из ярких примеров очень успешного и очень быстрого процесса реконцепции и redevelopment на российский рынок недвижимости в 2022 году.

ИВАН ЕРШОВ
журналист

22⁽¹⁴⁾ ДП ЛИЦА. ЗОЛОТОЙ ФОНД

«За дела, достойные имени»



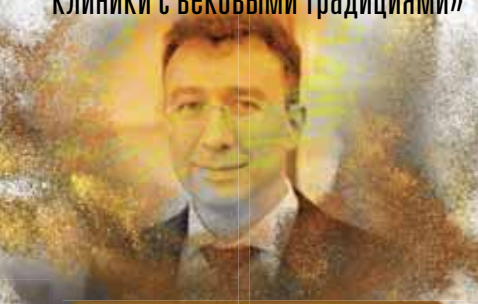
НИКОЛАЙ НЕЗНАНОВ
директор ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр психиатрии и неврологии им. В.М. Бехтерева» Минздрава РФ

Николай Незнанов — директор, научный руководитель отделения гериатрической психиатрии Центра имени В.М. Бехтерева, главный внештатный специалист-эксперт по психиатрии Росздравнадзора, президент Российского общества психиатров. Автор более 400 научных публикаций, в том числе 19 монографий, девяти руководств по психиатрии и психотерапии.

Центр — созданное в 1907-м старейшее в России научно-исследовательское и клиническое учреждение, специализирующееся на психологии, психиатрии, неврологии и других дисциплинах, изучающих психику человека. В отличие от зарубежных подобных проектов центр, создававшийся тогда же, изначально задуман и как научное учреждение, и как клиника, и как вуз. В центре работают крупнейшие специалисты в области психиатрии, в том числе детской, наркологии, неврологии, психотерапии, нейрохирургии, геронтопсихиатрии, психодиагностики. Сотрудники центра оказывают консультации по вопросам семейных взаимоотношений, психологических аспектов обучения и воспитания детей, а также профессионального отбора, профориентации и подбора кадров.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ

«За инновационную перезагрузку клиники с вековыми традициями»



ПЕТР ГРОМОВ
директор ЧУЗ «Клиническая больница "РЖД-Медицина"» города Санкт-Петербурга

Кандидат медицинских наук, врач высшей квалификационной категории, анестезиолог-реаниматолог, мастер делового администрирования (МВА), Пётр Громов возглавил КБ «РЖД-Медицина» в 2020 году. Сегодня клиника — лидер в производственной медицине Северо-Запада, реализующий программы сохранения здоровья кадров предприятий всех сфер экономики, с использованием передовых технологий и уникального опыта. Внедрены эксклюзивные методики в сосудистой хирургии и нейрохирургии. В 2022 году открыты сразу четыре новых онкологических отделения, единство которых позволяет замкнуть цикл лечения. Реализован пилотный проект «Теле-медицинские консультации», что увеличило доступность обращений к врачам дистанционно — только за 4 месяца 2023 года было проведено 2,7 тыс. консультаций.

Клиника регулярно входит в топ-10 частных клиник по результатам народных и отраслевых рейтингов. Крупнейшее многопрофильное лечебно-профилактическое учреждение в Северо-Западном регионе более чем со 100-летней историей работает, следуя своему главному принципу: «Мы открыты для всех».

«За приумножение лучшего в медицине»



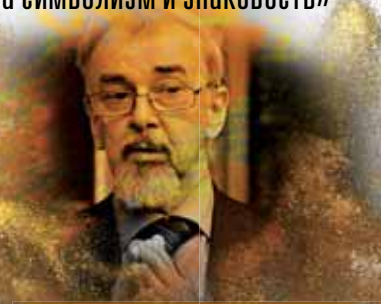
ЕВГЕНИЙ КРЮКОВ
начальник Военно-медицинской академии, генерал-лейтенант медицинской службы

Генерал-лейтенант медслужбы РФ Евгений Крюков руководит ВМА с 2020 года. До этого служил на Черноморском флоте, возглавлял Госпиталь им. Бурденко. Доктор медицинских наук, профессор, академик РАН. Автор более 170 печатных работ, в том числе учебно-методических. Академия, учреждённая в 1798-м императором Павлом I, — один из лучших медресов страны. Наряду с медицинским академия положила начало высшему ветеринарному и фармацевтическому образованию, стала первым в России научным, учебным и лечебным центром. Здесь работали И. Павлов, Н. Пирогов, И. Сеченов, С. Боткин, В. Бехтерев, авторы важнейших клинических исследований в области терапии, физиологии, хирургии, психиатрии, неврологии, гематологии, отоларингологии, нейрохирургии, химии, физики, здесь разрабатывалась система военно-полевой медицины, используемая до сих пор.

Архитектурный ансамбль академии также представляет собой шедевр — из 112 капитальных зданий 25 по решению ЮНЕСКО имеют статус памятников архитектуры и находятся под охраной государства.

КУЛЬТУРА

«За символизм и знаковость»



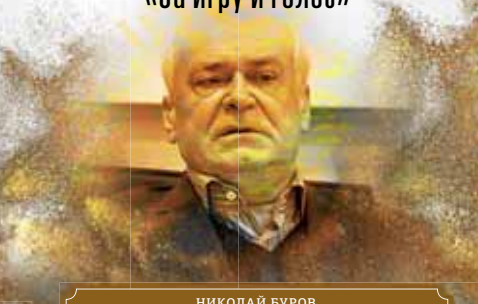
ГЕОРГИЙ ВИЛИНБАХОВ
председатель Геральдического совета при президенте Российской Федерации

Доктор исторических наук, с 1969 года работает в Государственном Эрмитаже. Был хранителем коллекции знамен и военной графики, с 1992 года — заместитель директора Государственного Эрмитажа по научной работе. Читал курсы лекций по истории русской культуры, истории Петербурга, другим историческим дисциплинам в Университете Тарту и в Университете им. Герцена. Сейчас преподаёт геральдику в СПбГУ и руководит отделением геральдического искусства на кафедре промышленной графики в Академии им. А.Л. Штиглица.

С момента восстановления в 1992 году федеральной геральдической службы бесценно руководит ею, хотя название должности менялось. С июня 1999-го — председатель Геральдического совета при президенте России — государственный герольдмейстер Российской Федерации. Действительный член (академик) Международной академии геральдики (АИГ). Автор более 150 публикаций по истории русской культуры, военной истории, геральдике.

Курирует проект создания Музея геральдики в здании петербургской Биржи. Выступает экспертом в СМИ как на исторические и культурологические темы, так и с комментариями по актуальным вопросам, связанным с геральдическими символами.

«За игру и голос»



НИКОЛАЙ БУРОВ
народный артист России, экс-директор музея «Исаакиевский собор», член Общественной палаты

Народный артист России. С 1974 года служил в ТЮЗе в труппе народного артиста РСФСР З.Я. Корогодского, с 1978-го по 2005-й — актёр Государственного академического театра драмы им. А.С. Пушкина (Александринский). Работал на радио и в телевидении, снимался в кино, сыграв десятки ролей в радио- и телеспектаклях, вёл детские передачи.

За годы работы в Александринском театре сыграл более чем в 30 спектаклях, параллельно сотрудничая с другими театрами и творческими коллективами города — Мариинским, Театром эстрады, хором Академической капеллы и оркестром Академической филармонии Петербурга. Основатель благотворительного культурного фонда «Александринский». В 2005–2008 годах — глава городского комитета по культуре, с 2008-го по 2017-й — директор музея-памятника «Исаакиевский собор». Покинул пост в связи с планируемой передачей собора епархии. Член Общественной палаты Санкт-Петербурга, советник губернатора. Автор идеи и ведущий цикла документальных фильмов о соборах Петербурга. Автор нескольких монографий о педагогике и музееведении. Председатель Попечительского совета Российского колледжа традиционной культуры, член Попечительского совета городского Дворца творчества юных.

«За собрание сочинений и собрания сочинений»



ВСЕВОЛОД БАГНО
научный руководитель Института русской литературы РАН

Доктор филологических наук, член-корреспондент РАН, профессор СПбГУ Всеволод Багно в 2007–2017 годах возглавлял Институт русской литературы (Пушкинский Дом). Сейчас — научный руководитель института. Был членом редколлегий полных собраний сочинений А. Пушкина, А. Блока, Ф. Достоевского. Автор более 400 работ, изданных в 14 странах, по закономерностям межкультурных связей, изучению русской литературы в контексте мировой истории и теории художественного перевода. Переводит стихи, прозу и драматургию с испанского, каталанского, французского и английского языков. Подготовил собрания сочинений Х. Кортасара, Х. Борхеса и Г. Гарсиа Маркеса в русских переводах. Автор восьми сборников миниатюрных текстов: парадоксов, каламбуров, афоризмов.

Пушкинский Дом создан в 1905-м для сбора и хранения всего, что касается Пушкина и представителей русской изящной словесности. Приобретённая для института на средства правительства библиотека Пушкина стала началом огромной коллекции книг, рукописей, писем и предметов, включившей архивы Тургенева и Лермонтова. С 1930-го институт работает как академический, исследуя в том числе древнюю литературу и фольклор (образцы собираются в Фонограммархиве).

Здоровый подход

Принципы осознанного отношения к окружающей среде всё больше проникают в бизнес. При этом в последний год их стали воспринимать под другим углом. Понятие «ЭКО» теперь ассоциируется с бережливостью, а не со способом очистить карму.

Тренд на экологичность в последние годы становится всё более заметен. Сторонники экоподхода уверены, что его необходимо продолжать выводить в массы. Эксперты считают, что ответственное отношение к окружающей среде — это инвестиции компании в её будущую стоимость. Сегодня, по их оценке, осознанность потребителей выше, поэтому предприятиям, особенно производящим продукт массового спроса, важно идти в ногу со временем, чтобы успевать за меняющимися интересами общества.

Результат — налицо

На мероприятия, направленные на защиту окружающей среды в России, в том числе в рамках нацпроекта «Экология», выделено в 2023 году 289 млрд рублей бюджетных средств. Как сообщала ранее вице-премьер Виктория Абрамченко, ежегодно в стране накапливается около 8 млрд тонн отходов, более 50% ТКО сортируется, почти 12% — утилизируется.

Представители бизнеса, в свою очередь, уже не первый год инвестируют в создание «зелёных» проектов. Рада Русских, основательница трёх брендов экологичной косметики, вывела на российский рынок продукты с лактобиогликом и метабактериями. Её компания предлагает широкий спектр натуральных гидрофильных масел. Одна из главных особенностей экокосметики — гипоаллергенность. Например, продукты не содержат отдушек, консервантов и красителей, что делает уход более бережным.

Рада Русских называет свою компанию драйвером производства натуральной косметики в России. Особое внимание уделяется именно принципам ответственного отношения к окружающей среде, а также здоровью потребителя. «Мы внимательно к этической составляющей и отслеживаем безопасность всего цикла: на стадии производства, использования и после утилизации. Когда потребитель наносит состав, то получает лечебный эффект (косметика не покрывает кожу силиконово-сульфатной плёнкой, что часто происходит в случае использования продуктов массмаркета). А упаковка делается из переработанного сырья: баночки — из вторичного пластика, коробки — из гофрокартона. Мы не ламинируем их намеренно, чтобы они полностью разлагались за 2 недели после того, как их выбрасывают на помойку», — рассказала предпринимательница.

Инвестиции в проект 2 года назад составили 1,2 млн рублей, сегодня компания выросла в крупнейший холдинг с оборотом 180 млн рублей в год. Косметика производится на веган-заводе без применения продуктов животного, синтетического или химического происхождения. Выпускаемые средства не тестируются на животных. «За всё время мы ни разу не доставали деньги из оборота. И не планируем это делать, для то-

го чтобы иметь возможность популяризировать идею этического производства и осознанного потребления, насытить рынок качественной натуральной косметикой. В наших планах расти и осуществлять экспансию в другие страны, а также оптимизировать процесс производства и сделать цену более привлекательной для потребителей», — поделилась Рада Русских.

Дёшево и модно

Помимо индустрии красоты об экологии в последние годы стали заботиться компании и из других сфер. Как отмечает сотрудник проектного офиса ВШМ СПбГУ, эксперт в области ESG Андрей Иванов, тренд на создание «зелёных» продуктов говорит о наличии рынка сбыта для них. Сегодня компании изготавливают довольно широкий ассортимент подобных товаров: от «зелёного» алюминия до мебели и стройматериалов из вторсырья. Правда, такая продукция, если говорить про товары FMCG, остаётся нишевой: её потребители — представители среднего класса и выше, которые согласны доплачивать наценку, заложенную производителем. «Для бизнеса следование идеям экологичности помимо социальной ответственности — это экономия, поскольку оно, например, позволяет снизить использование электричества и, соответственно, сокращать расходы. На сегодня это один из самых ярких примеров бережливого подхода к работе. Проекты, направленные на повышение энергоэффективности, могут окупаться в среднесрочной или даже краткосрочной перспективе и обеспечивают дальнейшее уменьшение затрат», — отмечает он.

Помимо того что компании занимаются переработкой отходов и созданием экологичных продуктов, многие следу-

ют принципам zero waste в организации бизнес-процессов. Опять же целью этого часто является желание оптимизировать расходы. Например, ретейлеры устраивают сбор на переработку некоторых материалов, отказываются от пластиковых пакетов в пользу экосумок, не печатают чеки на кассе, а отправляют их клиентам на e-mail. Так, в X5 Group планировали к 2025 году сократить на 10% выбросы парниковых газов, увеличить до 40% долю пригодных к переработке пищевых продуктов и до 50% — долю СТМ в экологичной упаковке. Организации также снижают использование бумаги, в большей степени переходя на электронный документооборот (ЭДО). Следовать экопринципам стараются даже те корпорации, чья деятельность связана с металлургией и переработкой нефтепродуктов. Локальные экoprojectы есть и в Северной столице, и они уже привлекают инвестиции от крупных игроков. Например, недавно на рынок Петербурга вышел стартап по переработке отходов с помощью грибов.

Тренд на снижение потребления энергоресурсов замечен также в транспортной сфере. Но и здесь, по словам экспертов, он может говорить о стремлении бизнеса к экономии. «Так, для автомобильного транспорта использование газа является, с одной стороны, более экологичным, с другой — более бюджетным. Саму по себе идею называть ЭКО нельзя рассматривать без связи с экономической эффективностью. Сейчас, когда на рынке стало меньше денег в силу известных обстоятельств, фокус внимания заказчиков сместился в сторону сроков и цены. Чтобы говорить о «зелёной» идеологии, важна стабильность и устойчивое развитие», — обращает внимание CEO компании «Арнейс» Игорь Бурлов.

Малышам не под силу?

В последние несколько лет «зелёный» тренд коснулся многих сфер бизнеса. Сегодня его часто упоминают в рамках понятия ESG, аббревиатура буквально расшифровывается как «экология, социальная политика, корпоративное управление». Предполагается, что в соответствии с этой идеологией устойчивое развитие компаний строится на принципах осознанного отношения к окружающей среде, высокой социальной ответственности и качестве корпоративного управления.

Ранее «ДП» писал, что к ESG сегодня подключаются в том числе представители малого и среднего предпринимательства (МСП), однако по большей части это философия пока остаётся прерогативой крупных корпораций.

«Большинство экологических проектов — это скорее про долгие деньги, а у МСП не всегда есть возможность инвестировать на такую перспективу, не говоря уже о том, что финансовый отклик может быть не всегда понятен, его бывает сложно просчитать заранее», — поясняет Андрей Иванов. По мнению представителей деловой среды, для популяризации идей ESG, в частности экологии, необходима большая заинтересованность со стороны регулятора. В России шаги в эту сторону делаются — в частности, реализуются государственные меры поддержки социального и экологического предпринимательства или модернизации производства. Но чтобы продвигать идею «зелёного» подхода более активно, необходимо проводить больше прикладных исследований для определения наиболее эффективных методов и разрабатывать методологические рекомендации со стороны соответствующих ведомств.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
журналист



Фото: Freepik



РОСТЕРМ
производим совершенствуя

РОССИЙСКИЕ ТРУБЫ РОСТЕРМ

трубы для суровых условий эксплуатации



Системы тепло- и водоснабжения — основа жизнеобеспечения любого дома

Эксплуатационные характеристики и безопасность этих инженерных систем во многом зависят от качества применяемых в них труб.

Ростерм сегодня является крупнейшим производителем труб и фитингов из полимерных материалов, имеющий собственную лабораторию, оснащенную всем необходимым современным оборудованием для контроля исходного сырья и проведения гидравлических испытаний труб, фитингов и их соединений.

Производство Ростерм известно на рынке как уникальное современное производство, выпускающее аксиальную систему PE-Xa (трубы PE-Xa и фитинги PPSU/PVDF) на одной площадке. Монтаж аксиальной системы возможен при температуре до -5°C.

Строительной отрасли и ЖКХ не грозит остаться без качественных полимерных изделий для сантехники и электрики из-за ухода с рынка зарубежных поставщиков. Выпуск самой востребованной строительным рынком трубы Ростерм PE-Xa увеличится с 12 млн м (произведенных в 2022 году) до 60 млн во второй половине 2023 года — этого хватит на оснащение до 20 000 000 млн м² новых жилых домов. Ассортимент аксиальных фитингов в начале 2023 года

расширился до 32 мм. Использование труб PE-Xa и фитингов отечественного производства делает нашу строительную отрасль сильной и независимой от Китая и других иностранных производителей.

Работая с крупнейшими застройщиками Москвы и Санкт-Петербурга, созданы складские площади, которые позволяют поддерживать значительные стоки производимого оборудования и минимально сокращать логистическое плечо поставок.

Ежегодно компания Ростерм создает новые рабочие места в России для людей, давая возможность развитию персонала в разных направлениях.



rostherm.ru



t.me/prorostherm

г. Санкт-Петербург
Волхонское шоссе, д. 112
+7 (812) 425 39 30
info@rostherm.ru

Боты в ударе

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ И ГОСУЧРЕЖДЕНИЯ СТАЛИ ГЛАВНОЙ ЦЕЛЬЮ ДЛЯ DDoS-АТАК В I КВАРТАЛЕ 2023 ГОДА

Согласно статистике, собранной МТС, на петербургские организации было направлено 87% всех DDoS-атак. Финансовые компании, государственный сектор и ретейл являлись наиболее часто выбираемыми объектами.

Наибольшая активность злоумышленников была зарегистрирована в январе, на этот месяц пришлось 79% от общего числа DDoS-атак за квартал. В феврале этот показатель составил 14%, а в марте — 6%. Большинство атак (40%) происходило с 00:00 до 06:00, 37% — в период до полудня. Затем активность злоумышленников снижалась: 13% атак было зарегистрировано с полудня до 18:00 и ещё 10% — вечером, до полуночи.

В целом по России количество DDoS-атак в I квартале 2023 года выросло в 10 раз по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Если в начале 2022 года было обнаружено несколько сотен атак, то в первой четверти 2023 года их число уже достигало нескольких тысяч. Самыми пострадавшими регионами стали Северо-Западный, Центральный и Приволжский федеральные округа.

Александр Зубриков, генеральный директор Itglobal.com Security, в целом подтверждает эти данные. «Всё верно, как на-

ши эксперты, так и коллеги из сферы ИБ отмечают значительный рост инцидентов, связанных с DDoS-атаками. Например, эксперты компании DDoS-Guard отмечают, что в I квартале 2023 года ими было зафиксировано 384,8 тыс. DDoS-атак в России, что на 58% больше, чем годом ранее (226,1 тыс.). Аналогичную тенденцию подтвердила компания Qrator Labs — там утверждают, что пик интенсивности DDoS-атак пришёлся на февраль 2023 года. Эти данные были опубликованы в конце мая 2023 года. Согласно этой тенденции, а также росту технологий и мощностей атак можно заключить, что количество и мощность DDoS-атак будут только расти, причём в экспоненциальном темпе», — прогнозирует он.

Однако Зубриков отметил, что их компания не заметила преобладания



атак на организации Петербурга.

«По нашему опыту, чаще всего DDoS подвергаются компании из финансового сектора, ретейл и торговые онлайн-площадки вне зависимости от региона. Однако если данная статистика коллег из МТС верна, то можно сделать вывод, что шла серия таргетированных атак на околосударственные компа-

нии, чьи головные офисы или основные мощности исторически расположены в городе на Неве. Боюсь, что нестабильная геополитическая ситуация в мире может только усугубить данный тренд», — добавил эксперт.

Также он подчеркнул, что DDoS является одной из самых распространённых киберугроз. Страшны не только они сами (мно-

↑ Растёт уровень киберугроз, но сервисы защиты

ФОТО: FREEPIK.COM

гие компании научились бороться или хотя бы минимизировать последствия), но и тот факт, что DDoS может применяться для отвлечения от других, более опасных векторов атак.

Михаил Сергеев, ведущий инженер CorpSoft24, считает, что количество DDoS-атак растёт вместе с увеличением количества умных устройств (интернета вещей) в мире. Также он считает, что количество таких атак не имеет никакого значения в цифрах, важны лишь их мощность и успешность.

«Петербургские организации могут располагать свои сервисы и сайты за пределами Петербурга. В России большое количество дата-центров и многие компании выбирают поставщика подобных услуг, не привязываясь к географическому расположению, хоть это и немного ускоряет скорость доступа к сервису», — прокомментировал он.

При этом Михаил Сергеев отмечает, что DDoS-атаки — достаточно дорогой инструмент, который, как правило, не оказывает нужного эффекта. Сейчас достаточно много эффективных инструментов для защиты от них.

КАРАШАШ НОГАЕВА
karashash.nogaeva@dp.ru

КОМФОРТНАЯ СРЕДА

Высокий потенциал

ЭКСПЕРТЫ ОТМЕЧАЮТ, ЧТО СЕГМЕНТ ВСТРОЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ВСТУПИЛ В СТАДИЮ ОТКАЗА ОТ «СТАНДАРТОВ», ДОПОЛНЯЯ ЭВОЛЮЦИЮ ДЕВЕЛОПЕРСКОГО ПРОДУКТА В ЦЕЛОМ. ТЕМ БОЛЕЕ И СПРОС НА НЕТРИВИАЛЬНОСТЬ РАСТЁТ.

«В целом на рынке уже выработался определённый подход к унификации предложений стрит-ритейл-сегмента. При этом концепция нашего ресторана не входит по факту в классический «золотой набор», где есть аптека, пекарня, салон красоты и так далее», — рассказывает Анна Данилова, директор ресторана Settlers. Заведение относится к сегменту высокого сервиса — это предполагало при выборе объекта размещения соответствующий класс самого жилого комплекса, а также определённые требования к помещению. Так, в общий дизайн-код прекрасно удалось вписать высокие потолки и панорамные окна. Однако проработать зонирование и выделение отдельного зала для компаний ресторану пришлось самостоя-

тельно. А вопрос увеличения посадочных мест в результате был решён за счёт прилегающей территории и террасы. Хотя на рынке коммерческих помещений есть предложения, которые позволяют иначе обыграть пространство, говорит соседница «ДП».

«Наличие мезонина в ресторане даёт возможность увеличения места в некоторых случаях в 2 раза, при этом не нужно серьёзно вкладываться в работу и переплачивать за дорогие квадратные метры. Обыгрывать подобные архитектурные решения — одно удовольствие, поскольку это позволяет экс-

периментировать с различными стилями даже в пределах одного пространства и привлекать таким образом новых гостей», — говорит Анна Данилова.

Этим объясняется и рост спроса на услуги антресольного этажа в коммерческих помещениях. Как рассказали «ДП» в компании «Балтийская инжиниринговая группа», регулярный запрос обеспечивают прежде всего рестораны и кафе, также решение довольно популярно при оформлении офисов и шоурумов.

«Антресоли — это площадка (надстройка) внут-



ФОТО: АЛЕКСАНДР ШИШОВ

ри здания, на которой размещены помещения различного назначения (производственные, торговые, офисные, бытовые или для инженерного оборудования), она занимает до 40% общей площади помещения, — уточняет Анастасия Фёдорова, менеджер проектов ООО «Завод «Арлес». Соответственно, установив антресоли в коммерческом помещении, предприниматели получают дополнительную площадь, которую можно использовать по назначению и получать дополнительную прибыль». По словам эксперта, за последний год стоимость таких конструкций осталась в среднем на прежнем уровне — однако во многом зависит от планируемого способа их эксплуатации.

В ГК «ПСК» отмечают, что сегодня предложение коммерческих помещений с организацией полуэтажа в Петербурге является редким явлением. Между тем для арендатора такой формат может быть удобен не только за счёт увеличения площади и повышения эффективности использования пространства — это также большая свобода в части дизайнерских решений, зонирования помещения. Дополнительная площадь может иметь функциональное назначение или увеличивать эстетическую составляющую в оформлении. Именно поэтому девелопер расширил вариативность открытого предложения за счёт коммерческих помещений первого этажа в апарт-отеле Ladozhsky Avenir. Высота потолков 6 м позволяет

увеличить полезную площадь с помощью устройства второго полуэтажа почти в 1,5 раза. В данном случае высота первого этажа составит 3 м, а полуэтажа — 2,48 м. При этом девелопер берёт на себя согласования и узаконивания устройства таких доработок помещений в соответствии с действующими нормами. «Опция пропорционального увеличения есть у всех шести коммерческих помещений в апарт-отеле Ladozhsky Avenir, от 120,7 до 261,7 м², — говорят в ГК «ПСК».

Анна Лапченко отмечает, что в целом по рынку привлекательность подобного предложения для инвестора повышает опция бесплатной установки мезонина и наличие услуги по согласованию перепланировки. Эксперт также акцентирует внимание на том, что преимущественно арендаторы и инвесторы обращают внимание на полезную площадь именно первого этажа. И здесь важно учесть особенности текущего спроса. При этом продуманное наполнение «встройки» может сыграть немаловажную роль в маркетинговой кампании проекта, говорит специалист.

ИРИНА ЕГОРОВА
gazeta@dp.ru

Жуди с логотипом

РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС СТАЛ АКТИВНЕЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МЕРЧ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ И РЕКЛАМЫ

В компании Portobello рассчитали, что каждый второй россиянин имеет мерч своей компании. Российский бизнес тратит на мерч от 5 до 15% маркетингового бюджета.

Как отмечает CEO Portobello Владимир Мазур, мерч для сотрудника — это выражение себя и своей солидарности с компанией. Когда у работника есть брендированная продукция компании, у него растёт мотивация и удовлетворённость своим местом работы. По его словам, рынок отечественной брендированной продукции совсем молод и ему предстоит ещё расти. Положительный прирост каждый год составляет от 10 до 20%.

«Распространение собственного мерча в компании может стать способом выражения признания и благодарности за вклад и достижения сотрудников. Иногда мерч может становиться и способом мотивации: например, он может быть использован в качестве вознаграждения за превышение KPI за месяц. В этом случае мерч будет физическим воплощением заслуг помимо денежного вознаграждения», — считает Виктор

Одинцова, директор по маркетингу Calltouch.

Эксперты отмечают, что мерч для компаний — ещё один способ сделать бренд более узнаваемым и транслировать свои ценности. Заместитель руководителя департамента маркетинга Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ Светлана Берёзка выделяет два направления использования брендированной продукции.

Первое — недорогой мерч, который предоставляют сотрудникам бесплатно для использования в ежедневной работе и во время встреч с клиентами. Часто это ручки, блокноты и брендированные пакеты. Их использование создаёт дополнительные точки контакта



↑ Если для мерча использовать слишком дешёвые и некачественные вещи, это может ударить по имиджу компании

ФОТО: VOSTOCK-PHOTO

клиентов с идентификаторами бренда.

Второе направление — более ценная продукция, которую обычно сотрудникам предлагают купить. Кроме того, она может быть подарком на праздники или поощрением за хорошую работу.

Также набирают обороты welcome-pack для новых сотрудников, отмечает генеральный директор коммуникационного агентства 4D Наталья Белкова.

«Обычно это набор, где в фирменной упаковке

находится всё, что может понадобиться для работы: от блокнота и ручки до флешки и брендированной футболки. Что это даёт? Хорошее первое впечатление. Все любят получать подарки. Конечно, такой подход повышает лояльность сотрудников. Каждый новичок становится частью большой команды, проникается миссией и ценностями бренда», — объясняет эксперт.

По опыту компаний, сотрудники ценят пользу и функциональность мер-

ча. Например, когда продукцию можно использовать не только во время работы (ручки, блокноты, кружки), но и в обычной жизни (зонты, платки, худи, носки), подчёркивает Инна Анисимова, гендиректор коммуникационного агентства PR Partner.

«Людам всегда нравится мерч, который как-то персонально или эмоционально связан с ними. Например, мы в агентстве делаем уникальные кружки с иллюстрациями, которые сотрудники рисовали сами для себя. Также отлично, когда мерч связан с деятельностью компании или как-то полезен в работе или в жизни сотрудников», — добавляет Антон Можегов, арт-директор агентства Comunica.

Но иногда люди готовы покупать брендированную продукцию других компаний. По словам руководителя digital-агентства Trinity Digital Agency Максима Гаркавенко, так делают, когда нравится либо компания, либо её мерч. Главное, чтобы целевая аудитория понимала и разделяла посыл, который компания вкладывает в продукцию.

АЛИНА КИЗЬЯКОВА
alina.kizyakova@dp.ru

ДП Реклама **бизнес для бизнеса**
Отдел рекламы: тел. 326-9719, 326-9744


BIMINPRACTICE.RU

XI ЕЖЕГОДНАЯ МАСШТАБНАЯ
КОНФЕРЕНЦИЯ ОТ PSS ГРАЙТЕК

ВМ НА ПРАКТИКЕ 2023

18 СЕНТЯБРЯ, 10:00
САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, AIRPORTCITY PLAZA

Партнер конференции:



Партнеры секций:




информационный партнер **Деловой Петербург**

Приманка для ЗОЖ

ФИТНЕС. Традиционный летний отток любителей спорта из тренажёрных залов в этом году ощущается сильнее, чем обычно. Стремление людей к экономии вынуждает фитнес-центры вводить скидки и акции.

Лето традиционно считается в фитнес-индустрии низким сезоном. В этом году он начался раньше обычного: уже в конце апреля некоторые участники рынка фиксировали спад клиентской активности. К настоящему моменту он составляет 20–35% в среднем по стране.

Положительную тенденцию можно усмотреть в том, что, по наблюдениям некоторых аналитиков, стремясь к экономии, люди начинают отказываться от поездок в отпуск и вместо этого предпочитают посещать фитнес. Компании, с которыми пообщался «ДП», эту тенденцию подтверждают, однако пока эффект от неё не тот, который мог бы помочь им нарастить трафик в клубах. Ведь более обдуманно потребители стали относиться и к покупке фитнес-карт. Так, по словам Ирины Тумановой, генеральной директорки XFit, почти 15% петербургских клиентов отказываются от продле-



ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

ния абонементов и намерены вернуться к вопросу покупки осенью. Спад клиентской активности по Петербургу у XFit сейчас составляет около 25%.

Чтобы удержать имеющихся посетителей и привлечь новых, клубы устраивают разнообразные акции. «Мы проводим их ежегодно, отказываться не собираемся. Исключе-

ние — это клубы, в которых мы близки к максимальной комфортности для гостей за полноты», — поделился в Alex Fitness.

В XFit рассказали, что тоже запускают акции. Также есть варианты с отсроченной активацией абонементов.

ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

Думают о доме

ПЕТЕРБУРГСКИЕ ДЕПУТАТЫ ХОТЯТ УЖЕСТИЧИТЬ ТРЕБОВАНИЯ К ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ. ЭКСПЕРТЫ И УЧАСТНИКИ РЫНКА СЧИТАЮТ ИДЕЮ СОМНИТЕЛЬНОЙ.



ИЛЬЯ СЛОВЕСНЫЙ
ilya.slovesnyy@dp.ru

Законодательное собрание Санкт-Петербурга собираются предложить Госдуме поправки в Жилищный кодекс, ужесточающие требования для получения лицензии на управление многоквартирными домами. С такой инициативой в начале июня выступили депутаты ЗакСа от «Единой России» — член постоянной комиссии по городскому хозяйству и созданию комфортной городской среды Алексей Макаров и заместитель председателя постоянной комиссии по образованию, культуре и науке Анастасия Мельникова.

Депутаты предлагают добавить к списку требований к соискателю лицензии необходимость держать в штате сотрудников с профессиональным образованием, а также соответствующей квалификацией или стажем работы. Кроме того, компании могут обязать иметь в собственности помещения и оборудование, необходимое для исполнения обязанностей. Проверять соответствие этим требованиям должна будет специальная выездная комиссия.

Действующая редакция статьи 193 ЖК РФ, в которую хотят внести поправки, запрещает регистрировать УК с наименованием, похожим на название уже действующей организации, а её глава не должен иметь непогашенных судимостей за экономические преступления или преступления средней и более тяжести. Также не удастся получить лицензию, если её уже отзвали ранее.

Копают не в ту сторону
Алексей Макаров известен своей борьбой с недобросовестными управляющими компаниями в Петербурге. В 2010 году он требовал лишить лицензию ООО «УО "Профсервис"», в ведении которого находились более 120 домов. Жильцы

жаловались, что им якобы не предоставляются оплачиваемые услуги. По итогам 2019 года, по данным Rusprofile, кредиторская задолженность компании составила 220 млн рублей при выручке 270 млн.

В итоге в том же 2019 году ГУП «ТЭК Санкт-Петербурга» обратилось с иском о банкротстве ООО «УО "Профсервис"» и ещё четырёх УК — ООО «Доверие», ООО «УК "Невская 40"», ООО «ГК "Универсальный страж"» и ООО «УК "Евротракт"». Все компании, похоже, прямо или косвенно входят в орбиту активов ПАО «Городские инновационные технологии» бизнесмена Гранта Агасяна.

В июле 2022 года вокруг УК «Евротракт» началось расследование дела о мошенничестве в особо крупном размере. Следственный комитет подозревал, что около 70 млн рублей, предназначавшихся ГУП «Водоканал» и ГУП «ТЭК СПб», осели в карманах руководства управляющей компании. За несколько дней до обысков по делу Грант Агасян покинул страну, а в январе этого года был заочно арестован. Процесс банкротства близится к нему УК продолжает сдвигаться до сих пор.

Что примечательно, все упомянутые организации, за исключением ГК «Универсальный страж», обладали как минимум десятком штатных сотрудников и явно соответствовали предполагаемому «имущественному цензу» для УК, но при этом со своими обязанностями компании справлялись, похоже, неидеально.

Как указывают петербургские депутаты в пояснительной записке к своей инициативе, власти регулярно получают жалобы от собственников квартир, страдающих из-за борьбы между конкурирующими управляющими компаниями, которые прибегают к нарушениям законодательства, в частности к подделке протоколов общих собраний. Однако не совсем очевидно, что УК с некоторым числом штатных дворников и тракторов в собственности не будут прибегать к нечестным способам игры.

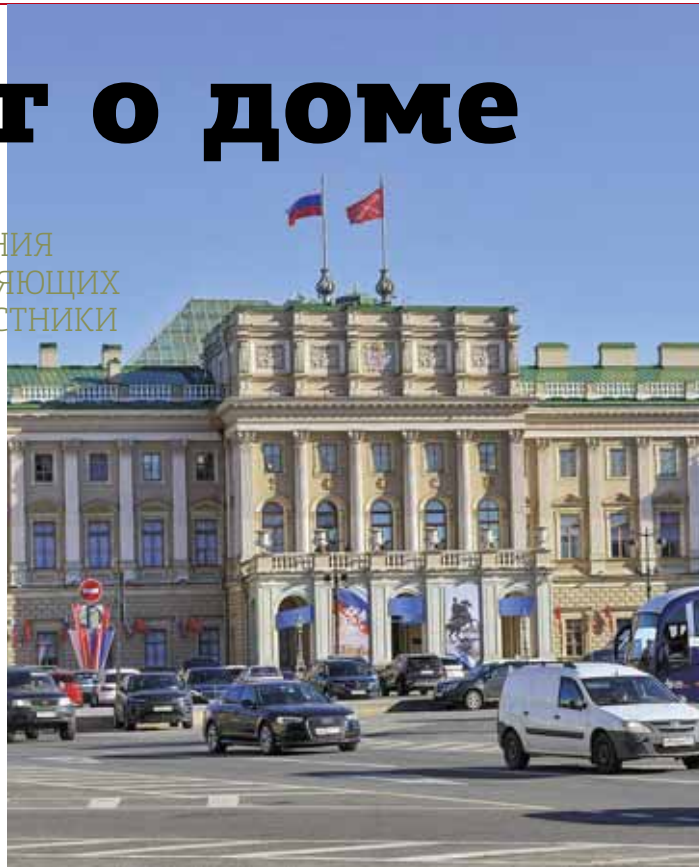


ФОТО: МИХАИЛ ПИЛОВ

Управление домами должно быть сферой деятельности малого и среднего бизнеса, а не предпринимательских штатов, считает председатель Ассоциации управляющих и эксплуатационных организаций в жилищной сфере Евгений Пургин. А самыми эффективными, уверен он, управляющими являются ЖКС и ТСЖ, так как никто не заинтересован в качестве услуг, чем сами собственники.

Законопроект Алексея Макарова и Анастасии Мельниковой эксперт считает поверхностным. «Депутатам надо напомнить,

что Россия — это не Москва и Петербург. В провинции есть совсем маленькие дома, где требования к штату будут просто невозможны. Обслуживанием там может заниматься один человек на всю деревню», — поясняет Евгений Пургин.

Скептически к инициативе относятся и гендиректор ООО «УК "Жилкомсервис СПб"» Павел Кондор. По его словам, для недобросовестных игроков не будет сложностью чисто фиктивно, на бумаге, оформить себе в штат требуемое для получения лицензии число специалистов.

«Управляющая компания принимает решения. Задача руководителя, менеджера — планировать деятельность так, чтобы эффективно "закрывать" аварийные и пиковые ситуации. Один из наших важнейших активов как компании — сеть подрядчиков и поставщиков, у которых есть трубы, электрооборудование и т. д., чтобы при необходимости мы могли к ним быстро обратиться», — говорит Павел Кондор.

Похожи больше, чем кажется

Зарегулированность усложняет выход на этот

рынок малому бизнесу. При этом крупные управляющие компании, даже, казалось бы, с заведомо добросовестным собственником в лице Санкт-Петербурга, не всегда безупречны.

Например, согласно данным ГУП «ТЭК СПб» о дебиторской задолженности организаций на 1 мая этого года, сумма задолженности свыше 2 месяцев среди управляющих компаний составляет 3,9 млрд рублей — 60% от общего размера обязательств перед компанией. На долю ЖКС и ТСЖ приходится чуть менее 600 млн рублей.

При этом из 3,9 млрд рублей задолженности всех УК 2,5 млрд распределены между 34 городскими жилкомсервисами. И если некоторые, как ЖКС №4 Центрального района или ЖКС №2 Выборгского района, постепенно долги сокращают, то ЖКС №2 Колпинского района за год увеличил задолженность почти втрое — с 55,9 млн до 155,6 млн рублей.

Из семи организаций с дебиторской задолженностью свыше 100 млн рублей более 2 месяцев перед ГУП «Водоканал СПб» на начало этого года три — городские ЖКС (№1 Кировского района, №1 Невского района и №1 Колпинского района) с суммарным долгом 610 млн рублей. Это почти четверть общей задолженности поставщиков услуг перед предприятием.

Ещё три должника-рекордсмена — вышеупомянутые компании, близкие к Гранту Агасяну. Так что в некотором смысле соперничать по неэффективности с ними могут только государственные организации.

ДП Реклама
Недвижимость

Выходим:
понедельник, среда
Отдел рекламы:
тел. 326-9719, 326-9744

estate line
Экспертная оценка недвижимости

БАЗА СТРОЕК И ГЕНПОДРЯДЧИКОВ
для вашего отдела продаж

ПОЛУЧИТЕ БЕСПЛАТНЫЙ ДЕМО-ДОСТУП

EstateLine.Ru

ОГНИ ЗАЛИВА
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ

В ИЮНЕ
ВСЕ 1-КОМНАТНЫЕ КВАРТИРЫ И СТУДИИ СО СКИДКОЙ 3%
ПРИ 100% ОПЛАТЕ ИЛИ ИПОТЕКЕ

Адрес строительства Санкт-Петербург, Ленинский проспект, участки 241 и 242 (северо-западнее пересечения улиц Доблести и Маршала Захарова). При заключении договора участия в долевом строительстве с 01.06.2023 г. по 30.06.2023 г. в соответствии с 214-ФЗ в отношении любых 1-комнатных квартир и студий с использованием ипотечного кредита или при 100% оплате предоставляется скидка 3% на всю стоимость квартиры. Ипотека предоставляется банком ПАО «БАНК УРАЛСИБ». Лицензия Банка России № 30 от 10.09.2015 г. Подробности на bfa-d.ru. Скидка предоставляется застройщиком ООО «Дудергофский проект» (огрн 7811387979), адрес регистрации: 191014, г. Санкт-Петербург, ул. Восстания, д. 18, лит. А.

+7 812

BFA-D.RU

611 05 50

БФА
DEVELOPMENT

28 БАНКИ И ФИНАНСЫ

ЦБ НАМЕКНУЛ БАНКАМ, ЧТО НУЖНО ТЩАТЕЛЬНЕЕ СЛЕДИТЬ ЗА КЛИЕНТАМИ. ПО ОЦЕНКАМ РЕГУЛЯТОРА, ДОЛЯ ТЕНЕВОГО БИЗНЕСА В СТРАНЕ РАСТЁТ.



ЕВГЕНИЙ ПЕТРОВ
evgeny.petrov@dp.ru

В июле исполняется год с момента внедрения Банком России антиотмывочной платформы «Знай своего клиента» (ЗСК). Чиновники сетуют, что, несмотря на эффективность (с её помощью банки предотвратили вывод в теневой сектор экономики более 50 млрд рублей), регулятору не хватает полномочий. В Госдуме с 2021 года лежит законопроект, который должен препятствовать регистрации новых фирм-однодневок.

Переходят на красный

По данным ЦБ РФ, на текущий момент ЗСК накопила сведения о 7 млн юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, операции физических лиц она не рассматривает. Ориентируясь на сведения ФНС РФ о количестве юрлиц и ИП на начало июня 2023 года (3,3 млн и 4 млн соответственно), это 95% всех действующих компаний.

На основе собственных выводов регулятор распределяет организации по трём группам — с низким, средним и высоким уровнем риска (по принципу светофора, относя их к «зелёной», «жёлтой» и «красной» группам). Решение об отнесении к той или иной категории принимается по совокупности критериев: характеру банковских операций, сведениях об учредителях и специфике деятельности компаний.

Как подчёркивали представители Банка России во время запуска ЗСК, информация платформы является для банков вспомогательной, окончательную оценку о добросовестности бизнеса своих клиентов с точки зрения антиотмывочного законодательства они должны присваивать самостоятельно. Для тех, кого ЦБ РФ промаркировал в «красный» цвет, жизнедеятельность усложняется: они фактически лишаются стандартных банковских услуг. Банки получают право отказывать им в проведении операций, могут расторгнуть договор обслуживания или отказаться от его заключения. Если оценки регулятора и самой кредитной организации совпадают, то компании и ИП не смогут совершать переводы контрагентам, оплачивать товары или услуги, снимать средства со счёта или выводить их на счета в других банках при расторжении договора. Им доступен лишь ограниченный круг операций «для обеспечения жизнедеятельности» — расчёты с налоговой службой, соцстрахом и выплаты зарплат сотрудникам. Впрочем, в Банке России оценивали, что доля таких банковских клиентов составит всего 0,7% от общего числа.

Спустя год ситуация изменилась. На конец мая 2023 года «зелёный» уровень риска присвоен 97% клиентов-юрлиц и ИП, «жёлтый» — 1,6%, тогда как доля «красного», или высокорискового, выросла по сравнению с оценками прошлого года вдвое, до 1,4%. Совпали «красные» маркировки (одновременно от регулятора и кредитной организации) у 119 тыс. юрлиц и ИП. Из них только 0,2% смогли оспорить это и снизить свой уровень риска.

Как посетовал директор департамента финансового мониторинга и валютного контроля Банка России Илья Ясинский, система ЗСК привела к резкому росту регистраций новых юрлиц. По его оценке, ежедневно в России открывается около 1 тыс. компаний, что на 15% больше, чем до создания сервиса. И каждый день выявляется порядка 500 технических компаний и ИП, которые сразу включаются в «красную» зону. Именно с такими регулятор совместно с ФНС и на-

мерен бороться. Согласно законопроекту, если он будет всё же принят, вводится трёхлетний мораторий на создание новых компаний для тех, кто имел отношение к юрлицам, исключённым из Единого государственного реестра (ЕГРЮЛ) на основании нарушений антиотмывочного законодательства. Само исключение из реестра сейчас возможно, если компания была отнесена в «красную» зону платформой ЗСК и хотя бы одним банком и не смогла оспорить это решение.

В оценках ЦБ РФ есть определённое лукавство. Так, по данным ФНС РФ, всего за 5 месяцев 2023 года в стране появилось 109 тыс. новых юрлиц и 431 тыс. ИП. Если он считал только юрлица, то высил объёмы (среднесуточный прирост составляет около 720 компаний по стране, если ИП — то записал (2,8 тыс.). В обоих случаях число 500 ежедневно маркируемых «красным» выглядит чрезмерным.

Технические тонкости

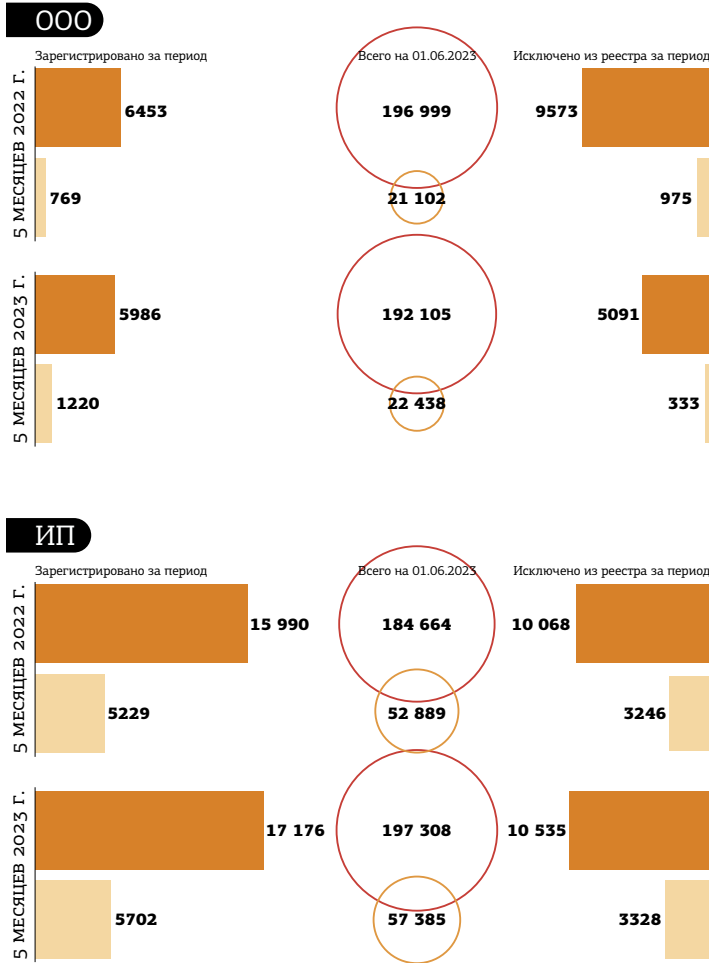
Опрошенные «ДП» банки уровня топ-30 и второй сотни не подтверждают суждение, что количество счетов, открываемых фирмами-однодневками, на рынке возрастает. Так, по данным ФНС, в Петербурге за 5 месяцев 2023 года по сравнению с аналогичным периодом прошлого года число зарегистрированных юрлиц упало на 7%, пропорционально на такой же процент выросло и число ИП. Обратная ситуация в Ленинградской области: прирост в 1,6 раза по юрлицам и на 10% по предпринимателям. Единственная причина, по мнению банкиров, — налоговая оптимизация.

«Вывод о росте числа фирм-однодневок следует делать с определённой долей осторожности. Существует два основных способа создания таких фирм или так называемых «технических» компаний, — рассуждает Антон Яковлев, эксперт сервиса «Контур.Фокус». — На номинального руководителя или учредителя, по сути, подставного лица. Но это достаточно сложный механизм, поскольку ФНС успешно препятствует такой форме создания фирм. И второй — «альтернативная ликвидация». Речь о фирмах, которые долгое время могли быть вполне благонадёжными и активными, но в какой-то момент собственники решили закрыть бизнес, после чего фирма перерегистрируется на «номинала», напри-

КОЛИЧЕСТВО СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЕД.

● Петербург ● Ленинградская область

Источник: ФНС РФ



мер иностранца из Средней Азии, и поглощается «флагманами». По его мнению, не всегда вновь созданная компания с низкими финансовыми показателями на самом деле является однодневкой (если опираться на критерии сервиса ЗСК).

По факту сами банки забрали на себя рынок регистрации нового бизнеса — и они как раз и не позволяют рождаться «техническим» компаниям. Однако это серьёзно ударило по рынку консалтинговых услуг.

«Нам стало очень сложно отслеживать спрос на регистрацию нового бизнеса из-за конкуренции, которую создали российские банки, — рассуждает Сергей Кирилловский, генеральный директор сети офисов юридического и бухгалтерского обслуживания бизнеса «Бизнес диалог». — Они начали вкладывать громадные бюджеты в свою рекламу услуг по регистрации ИП и ООО, что свидетельствует о перегреве рынка».

Юридические компании больше не прямые конкуренты банков, но теперь у банков появились новые конкуренты — другие банки. Они активно борются за клиентов, начиная с появления бесплатных сервисов по регистрации ИП и ООО.

ПРЯМАЯ РЕЧЬ



ЕКАТЕРИНА НОВИКОВА
генеральный директор
юридической компании
«МЭПЛЕКС»

Налоговая нагрузка в России находится на довольно высоком уровне, на уровне Северной Европы. По отдельным оценкам, предприниматель отдаёт государству в виде налогов 48 копеек с 1 рубля. Налоги должны уплачиваться в размере не больше, чем предусмотрено законом, а снижение в рамках налогового законодательства является законным правом предпринимателя. Однако клиент банка может попасть в «красную» зону как в случае взаимодействия с фирмами-однодневками даже при отсутствии прямых контактов, так и при использовании законных методов оптимизации, например при создании группы компаний.



ВЕРА БУБНОВА
начальник управления операций
и информационных технологий петербургского
филиала ПАО «РосДорБанк»

Банковский «светофор» достаточно хорошо выполняет свои функции и помогает в ежедневной работе. Хотя есть не до конца понятные критерии, по которым выставляется тот или иной свет. Мы не наблюдаем роста обращений от компаний-однодневок. Притом что в целом количество компаний, заинтересованных в открытии счёта, выросло значительно. Встречаются и те, которых «светофор» относит к «красной» категории, но доля их в общем объёме минимальна. У нас есть и своя программа, которая позволяет клиенту провести предварительный анализ нового контрагента. Спрос на неё говорит о заинтересованности в сохранении деловой репутации и желании минимизировать риски.

ОЖО ПОДМИГНУЛО

Беспилотье

УМНЫЕ ТРАМВАИ — УЖЕ НЕ ФАНТАЗИЯ, А РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО «ГОРЭЛЕКТРОТРАНСА», КОТОРЫЙ СТАВИТ ПЛАНКУ ЕЩЁ ВЫШЕ

Уже почти год СПб ГУП «Горэлектротранс» (ГЭТ) эксплуатирует на линии серийные трамваи с элементами искусственного интеллекта — системой активной помощи водителю. За это время предприятие успело как пожалеть о том, что связалось с беспилотными технологиями, так и убедиться, что это единственно правильный путь развития. Извлечённым из проделанной на данный момент работы опытом в рамках научно-технического совета (НТС) «Беспилотные технологии в рельсовом транспорте: первые результаты и стратегия развития» поделился директор петербургского ГЭТ Денис Минкин.

НТС проводила Международная ассоциация предприятий городского электрического транспорта (МАП ГЭТ), объединяющая как эксплуатирующие организации, так и заводы. Тема беспилотных технологий, которая многим ещё может казаться утопией, заинтересовала немало число ГЭТ страны и всех ключевых производителей общественного электротранспорта, которые приехали на НТС.

«Первая проблема внедрения автопилота или его элементов — наше с вами осознание необходимости этих систем на транспорте. Ездят трамваи и без них сегодня, можно, как говорится, не заморачиваться. Но, внедряя их, мы достигаем нового уровня безопасности, парируем аварийные ситуации, спасаем людей», — отметил Денис Минкин.

К тому же, ставя задачи по внедрению беспилотных систем, перевозчики «за уши» тащат промышленность в завтрашний день, поскольку ранее подобные задачи трамвайные заводы не решали. И это тоже государственная задача. В противном случае мы так и будем ездить на условных ЛВС, только в новом кузове, говорят в ГЭТ.

В ПК «Транспортные системы», которая сейчас и поставляет Петербургу умные машины, признают, что роль систем беспилотного вождения в конструкции трамваев с каждым днём становится всё более

весомой, а сами системы — более сложными.

«В ближайшем будущем во многом именно они будут определять конкурентоспособность нашей продукции, поскольку «беспилотность» транспорта станет основополагающим требованием среди заказчиков при выборе поставщика», — прокомментировал «ДП» гендиректор ПК «Транспортные системы» Александр Дубровкин.

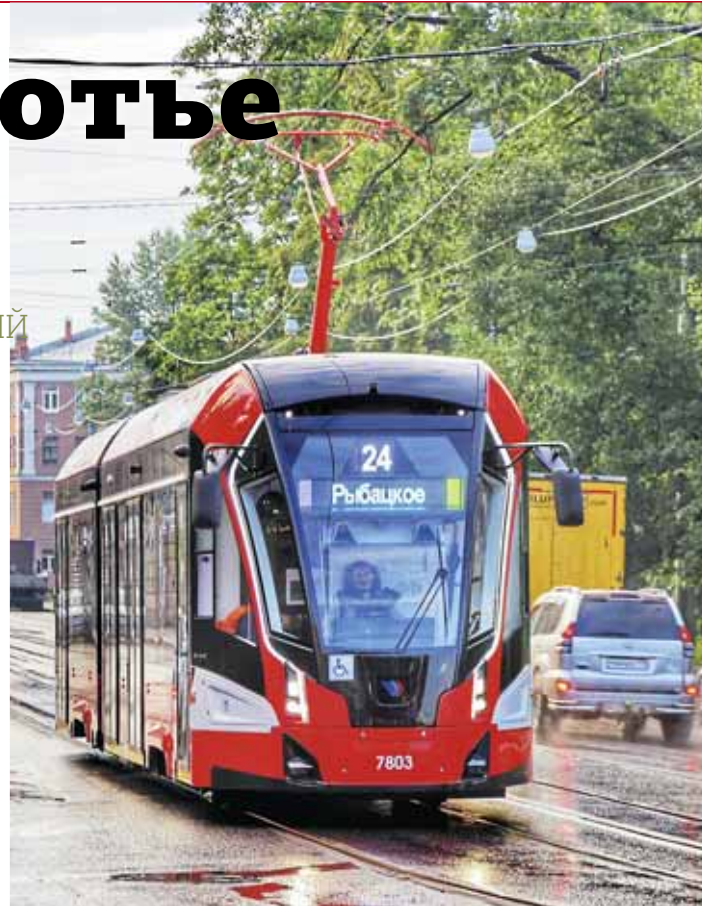
Напомним, с 2022 года на всех трамваях, поступающих в Петербург, по заказу ГЭТ устанавливается комплекс, который включает в себя систему контроля бодрствования водителя и систему активной безопасности, связанные между собой. Последняя — детище Cognitive Pilot (дочернее предприятие «Сбера» и Cognitive Technologies) с искусственным интеллектом, позволяющее прогнозировать развитие дорожных ситуаций, оценивать вероятность столкновения и предупреждать водителя, если она появляется. При отсутствии реакции — тормозит.

По словам Дениса Минкина, вся современность, всё развитие подвижного состава — именно в системе управления. Поэтому на ней «Горэлектротранс» и сделал акцент, когда придумывал ТЗ для новых трамваев, которые должны быть актуальны и через 30 лет эксплуатации.

«Если брать все бортовые системы управления, мониторинга, СЭКОП, автономное управление и автопилотирование, то их себестоимость в односекционном трамвае составляет 9%, в трёхсекционном — 7%. Когда идёт разговор о том, что давайте не будем ставить элементы автопилота, потому что это безумно удорожает трамвай, это демагогия. Это удорожание всего на 2–4%, но в них заложен весь прогресс», — заявил на НТС директор петербургского «Горэлектротранса».

Чересчур умная

Любая цифровая автоматическая система управления держится на трёх китах, отмечает Денис Минкин: аппаратное обеспечение — «железо», датчики и процессоры, программное обеспечение — алгоритмы,



и информационное обеспечение — знания.

Именно по части алгоритмов специалисты «Горэлектротранса» столкнулись с неожиданными вещами. Например, два сигнала «стоп» стоящей на путях машины трамвая воспринимал как красный сигнал светофора и начала тормозить за 150 метров. Машину облизали, которая резко и без поворота перестраивается в левый ряд, техника воспринимает как угрозу, которая через несколько секунд окажется на путях перед трамваем, и тоже начинает подтормаживать вагоном. Хотя машина на самом деле просто перестроилась в левый ряд. Езда при этом далека от плавной, поэтому зачастую водители просто отключали систему и ехали без неё.

«Все ситуации разработчик предусмотреть не мог. Требуется совместная работа, достаточно длительная, и возможности для этого. В городе мы сейчас вынужденно делаем это прямо на маршрутах, вызывая недовольство пассажиров и борясь с некорректностью работы алгоритмов. За полгода удалось достичь того, чтобы водители не замечали эту систему, чтобы она их «не дёрнула за руку», — пояснил Минкин.

Система с элементами автопилота требует знаний, её нужно учить. Недостаточно просто включить её, чтобы она заработала. И обучением должен заниматься именно перевозчик, а не разработчик ИИ. К это-

му должны быть готовы и другие перевозчики, которые начнут закупать подобные трамваи. Нужно формировать группу, которая будет заниматься методическим обеспечением между эксплуатантом и разработчиком, отдел, который будет заниматься обучением, обновлением и так далее. Принцип «я купил товар, и он должен работать» здесь не подходит.

«Мы эту работу ведем, внутри «Горэлектротранса» создана отдельная группа. Есть договоры с компаниями, которые профильно занимаются этой работой. Поначалу был хаос, казалось, что никогда мы не закупим эти маршруты, зря купили систему, только головную боль себе создали. Но всё поехало в итоге», — поделился Денис Минкин.

Также он отметил, что отрасль подходит к моменту, когда нужно будет менять систему организации производства трамвая. Поскольку системы бортового управления становятся столь сложными и важными, что их нужно интегрировать.

«Нужно вводить институт главных конструкторов, как это заведено, например, при производстве кораблей. Есть главный конструктор корабля и главный конструктор системы управления. Она собрана в БИУС (боевая информационно-управляющая система), и она одна, а все соисполнители под неё вставляются. Без этого мы не обойдемся, иначе будет зоопарк. Это важнейший момент

с точки зрения нашего взаимодействия с промышленностью», — считает Минкин.

К слову, система автопилота обучается, ведь разработчик Cognitive Pilot моделирует её искусственный интеллект именно антропоморфным путём. Гендиректор Ольга Ускова регулярно рассказывает о схожести процессов, которые происходят в человеческом мозгу и искусственном. Такой путь программирования, по которому пошла российская компания, оказалась выигрышным.

«Google пошёл по другому пути и остановился на теме лидаров, мы же выбрали математический путь на нейросетях. Эта разработка произошла в 2012 году. Google обещал все свои машины лидарами, по этому пути пошёл и «Яндекс». Есть две проблемы: первая — лидары достаточно дорогие, вторая — интерференция, когда лазерный луч попадает в каплю воды, и всё. Google говорил, что физики смогут справиться со вторым нюансом, но не справились. У нас же благодаря этому появилась фора в 4 года, нам очень повезло», — поделилась с «ДП» Ольга Ускова.

Благодаря математическому пути российский автопилот более умный, он обладает искусственной интуицией, например. Для этого у Cognitive Pilot есть мультидисциплинарная лаборатория с нейробиологами, философами и множеством других специалистов.

Отработка на местах

При обучении и корректировке работы алгоритмов интеллектуальной системы на трамваях специалисты ГЭТ в 101-й раз поняли, что нужен специализированный полигон, где можно будет отработать все нюансы без пассажиров. Инициатива петербургского «Горэлектротранса» была поддержана на федеральном уровне: в ходе НТС замминистра промышленности и торговли России Василий Шпак заявил, что принято решение о создании на базе СПб ГУП «Горэлектротранс» полигона для испытания новейших технологий автономности для электротранспорта.

«Задачей полигона будет апробирование, стандартизация и сертификация разработок на базе искусственного интеллекта, а также подготовка специалистов и всех заинтересованных лиц на специальных тренажёрах», — сказал Шпак, отметив, что полигон создаётся Минпромторгом совместно с отраслевым институтом НАМИ, предприятиями-производителями и Ассоциацией городского электрического транспорта.

Предварительно затраты федерального бюджета на создание полигона составят 1,8 млрд рублей. Это сумма, которая будет выделена НАМИ, сейчас утверждается.

Полигон оборудуют на площадке ГЭТ на улице Шаврова. Там сделают имитацию дорожной обстановки, меняющийся климат и начнут тестировать интеллектуальные системы. Предполагается минимум два трамвая-лаборатории с модульной структурой, с возможностью подключения систем разных производителей. НАМИ станет сертифицирующей организацией. К этому будет подключён ряд вузов и научных институтов по части отработки автоматических решений, создания телеметрических систем управления и контроля и др. Без специалистов питерского ГЭТ тоже не обойдётся.

Один из существенных бонусов для Петербурга в связи с появлением полигона — он первым будет узнавать о всех новых разработках по части беспилотных технологий. К слову, Петербург в лице «Горэлектротранса», Cognitive Pilot и ПК «Транспортные системы» договорился к 2026 году создать полностью беспилотный трамвай, о чём подписано соответствующее соглашение. Так что полигон будет очень кстати, хотя на нём можно будет тестировать не только беспилотные технологии.

Спасти уникальное

ПОД ПЕТЕРБУРГОМ ЭТИМ ЛЕТОМ СТАРТУЕТ ЕЖЕГОДНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ «ЛАДОГА ФЕСТ». ЗА 6 ЛЕТ ОН СТАЛ КРУПНЕЙШИМ СОБЫТИЕМ ДАННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В НАШЕЙ СТРАНЕ.

Цели фестиваля — популяризация и развитие спортивного туризма, а также привлечение внимания к экологии Ладожского озера, сохранение его экосистемы и биологического разнообразия, а также общее развитие инфраструктуры региона. О новинках на мероприятии в 2023 году и о том, как спасти озеро — основной источник питьевой воды для Петербурга, «ДП» поговорил со Всеволодом Шевелёвым, руководителем проектов фонда «Росконгресс», подготавливающего фестиваль.

Известно, что «Ладога Фест» каждый год проводится в новых точках. В этом году выбран посёлок Осиновец во Всеволожском районе Ленобласти. Почему именно он?

— Каждый год столицей фестиваля становится один из районов Приладожья. В этом году очередь подошла к Всеволожскому району. Посёлок Осиновец — это историческое и памятное место для каждого петербуржца, так как здесь начиналась знаменитая Дорога жизни. Старт фестиваля пройдёт на базе «Мир маяков», где есть яхт-клуб, из которого отправится многодневная регата «Большая Ладога», и инфраструктура, позволяющая проводить массовые мероприятия.

Всего в дни проведения, с 5 по 13 августа, стартует более 20 спортивно-туристских дисциплин — это и многодневные велогонки, и внедорожные соревнования, в которых примут участие как профессиональные спортсмены, так и любители.

Место проведения фестиваля меняется каждый год. По сложившейся традиции фестиваль финиширует в столице следующего года — городе Питкяранта, Республика Карелия.

Что нового подготовлено для участников?

— В этом году будет реализован пилотный проект многодневного забега по пересечённой местности вокруг Ладоги. Предполагается, что участники будут бежать примерно по 30–50 километров в день и останавливаться на отдых. Благо в Приладожье достаточно туристических баз, рассчитанных на разные категории туристов: от палаточных лагерей до комфортабельных номеров в отелях. Кстати, одна из задач мероприятия — повышение туристической привлекательности регионов. Могут сказать, что инфраструктура вокруг озера активно развивается, появляются новые точки притяжения. Места хватит всем участникам!

А в чём заключается экологическая составляющая фестиваля?

— Если фестиваль проходит в начале августа, то экологический проект длится круглый год. Его задача — привлечение внимания к Ладожскому озеру и разработка концепции сохранения экосистемы. Обязательно нужно упомянуть двух людей, которые стояли у истоков проекта, — это нобелевский лауреат Жорес Иванович Алфёров и бывший директор петербургского «Водоканала» Феликс Владимирович Кармазинов. Они обозначили проблематику Ладоги и выделили 30 на-

правлений, по которым мы работаем. И по каждому направлению у нас есть серьёзные эксперты — как молодые учёные, так и именитые специалисты. Наш учёный совет возглавляет экс-директор Института озероведения РАН Шамиль Рауфович Поздняков.

В зону охвата проекта входят Республика Карелия, Архангельская, Вологодская, Ленинградская, Новгородская, Псковская, Тверская области. Совокупно это 45 тыс. км рек, являющихся поставщиками пресной воды в Петербург и Балтийское море. Научно-экспертный совет занимается анализом обстановки и выработкой решений.

А готовы ли власти регионов к решению этой проблемы?

— На прошлом Петербургском международном

экономическом форуме состоялась конференция по вопросам сбережения водного потенциала Северо-Западного региона РФ, на которой была обсуждена концепция развития регионов в этом направлении, и мы имеем обратную связь практически от всех субъектов Северо-Запада. Это непростой вопрос, связанный и с регулированием федерального законодательства, и с информированием власти и самых широких слоёв населения.

Ладога — это самое крупное пресное озеро в Европе, и оно определяет экологический и политический курсы развития

не только Северо-Западного региона РФ, но и всей Северной Европы. Поэтому проект по спасению Ладоги рассчитан не на один год или даже пять или десять лет.

Вы уже упомянули ПМЭФ прошлого года, а что будет в этом году?

— Не в моей компетенции отвечать за весь Экономический форум, я могу ответить только за те события, к которым непосредственно имею отношение.

Во-первых, мы презентуем очень серьёзный проект — это международная многодневная шоссейная велогонка «Золото Ладоги». Такого в нашей стране ещё не было. Это интересные, красивые, динамичные соревнования. Гонка

охватит все города вокруг Ладожского озера, в течение 8 дней, с 12 по 20 июля, спортсмены проедут более 1 тыс. км. Старт и финиш велогонки пройдёт на автодроме «Игора Драйв».

Кроме того, состоится встреча с трёхкратным чемпионом мира и 19-кратным чемпионом

России по настольному теннису Максимом Шмырёвым. Само событие организуем на Медном озере в загородном клубе We lodge. Мы пригласили экспертов и профессионалов обсудить вопросы развития настольного тенниса в нашей стране. В частности, уже определены 10 общеобразовательных школ на Северо-Западе, где планируется ввести в программу игру в настольный теннис.

А 17 июня в КСК «Вента Арена» состоится турнир по конктуру Roscongress Cup. Он является неизменным спутником ПМЭФ.

И в завершение расскажите о ваших любимых местах на Ладоге...

— Я за эти годы так влюбился в Ладогу, что даже не могу выделить что-то отдельное. Для меня вся она является таким целостным, серьёзным организмом. Все места по-своему интересны, и я приглашаю всех на «Ладогу Фест», для того чтобы полюбоваться красотами и понять экологические проблемы, чтобы хоть каким-то образом поучаствовать в их решении.

АНТОН ТИХОНОВ
gazeta@dp.ru



← Руководитель проектов фонда «Росконгресс» Всеволод Шевелёв ФОТО: СЕРГЕЙ ЕРМОХИН

озеро



↑ Встреча на ПМЭФ экспертного совета по Ладожскому озеру ФОТО: ФОНД «РОСКОНГРЕСС»



↑ Соревнования «Ладога Фест» ВСЕ ФОТО: АРХИВ «ДП»



**В пятницу,
16 июня,
в «ДП»**



Тематические
страницы «ДП лица.
День медработника»

Дело по возможности

КАДРОВЫЙ ГОЛОД ПОВЫСИЛ ЛОЯЛЬНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ К СОИСКАТЕЛЯМ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ. ГОРОД ПОДДЕРЖИВАЕТ ИХ СУБСИДИЯМИ, НО БИЗНЕСУ НЕ ХВАТАЕТ ПЛОЩАДЕЙ ДЛЯ ОБОРУДОВАНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ РАБОЧИХ МЕСТ.



ДАРЬЯ ДМИТРИЕВА
daria.dmitrieva@dp.ru

По данным Фонда пенсионного и социального страхования, в декабре 2022 года в Петербурге работали 39,8 тыс. инвалидов трудоспособного возраста, что составляет 35% от их общего числа. Как обращают внимание в городском комитете по труду и занятости населения, это самый высокий показатель по стране. В среднем в российских регионах он составляет 25,6%.

Партнёрские отношения

В соответствии с региональным законом от 21.05.2003 № 280–25 для работодателей, среднесписочная численность которых превышает 100 человек, установлена квота для приёма на работу инвалидов. С 2018 года в Петербурге её можно выполнять, не только создавая рабочие места на предприятии, но и заключая соглашения со сторонними организациями, у которых есть опыт и специальные условия для людей с инвалидностью. По состоянию на 1 марта 2023 года в городе действовало 149 таких соглашений (на 1179 рабочих мест), из них 36 (на 233 места) заключено с начала года.

Как рассказала «ДП» ведущий специалист отдела занятости граждан с особыми потребностями Комтруда Лариса Брустина, содействие занятости инвалидов в городе осуществляется различными путями. В том числе это организация стажировок, обеспечение социальной занятости (для инвалидов I и II групп, в том числе с ментальными нарушениями), профессиональная переподготовка. Ежегодно из бюджета Петербурга на эти цели выделяется 60 млн рублей. Часть средств идёт на субсидии партнёрам, создающим рабочие места для особой категории граждан, их получают порядка 20–25 предприятий и организаций.

«Общий объём средств бюджета города, направленных на реализацию специальных мероприятий по трудоустройству инвалидов и стимулирование работодателей, в 2022 году составил 139,9 млн рублей. В 2023–м запланировано 154,5 млн рублей, — отметила Лариса Брустина. — Перед городом стоят задачи достижения к 2027 году уровня трудоустройства в объёме 42% от общей численности инвалидов трудоспособного возраста».

По словам предпринимателей, с которыми пообщался «ДП», субсидиарная помощь — самый важный инструмент поддержки бизнеса, принимающего на работу инвалидов. Но в то же время имеются и объективные проблемы, ограничи-

вающие расширение бизнеса и увеличение количества рабочих мест.

«Комитетом по труду и занятости разрабатываются программы по созданию рабочих мест, программы по увеличению занятости. КППИИТ проводит образовательные программы для социального бизнеса и предоставляет грант в размере 500 тыс. рублей на развитие. Но создавать рабочие места негде, так как стоимость аренды помещений очень высока», — поделилась основательница мебельной фабрики «Астра» Алёна Дорина.

На её предприятии сотрудники с инвалидностью работают на разных должностях: специалист по охране труда, помощник специалиста по кадрам, помощник бухгалтера, распиловщик, столяр, швеи, упаковщики. Для сотрудников, не имеющих образования, в зависимости от ограничений по здоровью работа распределяется по возможностям.

Удалёнка подсобствовала

По словам экспертов рынка труда, компании всё чаще предлагают инвалидам специальные условия

при трудоустройстве и активно рассказывают об открытых позициях на джоббордах. По мнению Марии Бузуновой, руководителя пресс-службы hh.ru Северо-Запад, это связано в том числе с кадровым дефицитом: соискателей больше не становится, поэтому бизнес вынужден расширять границы найма. Это подтверждает статистика. С начала года работодатели Петербурга разместили на hh.ru более 12 тыс. вакансий, доступных инвалидам, что на 62% больше, чем в 2022 году.

С утверждением о возросшей лояльности к найму инвалидов со стороны работодателей из-за кадрового дефицита согласен и руководитель департамента аналитики «Зарплата.ру» Юрий Михеев. При этом он считает, что сегодня наниматели стали ставить отметку о доступности инвалидам осознанно, а не только для получения большего охвата соискателей.

На hh.ru больше всего вакансий для особых сотрудников продвигают из месяца в месяц публиковать работодатели сферы IT и телекома, банков, розничной торговли. Наиболее часто предлагаемые профессии в Петербурге и Ленинградской области сейчас — менеджер

по продажам или работе с клиентами, оператор call-центра, курьер, программист/разработчик, а также продавец-консультант/кассир. На сегодняшний момент более 5,6 тыс. местных соискателей указали в информации о себе, что имеют различные группы инвалидности.

«Век удалёнки границы того, что специалист может делать с физической точки зрения, стираются, что позволяет кандидатам с ограниченными возможностями здоровья быстрее находить дистанционную работу. Более того, аналитика рынка труда показывает, что порядка 40% вакансий, доступных таким соискателям в Петербурге и области, предполагают именно дистант. Человеку с инвалидностью в целом сейчас проще найти работу, чем 5–7 лет назад», — отмечает Бузунова.

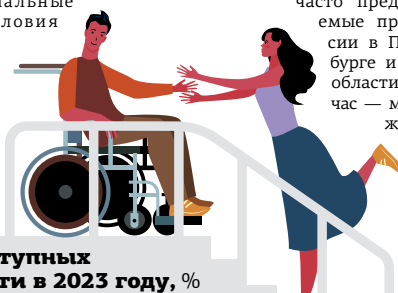
Отстоять свои права

Елена Артемьева, директор по аналитике и Data Science сервиса «Работа.ру», указывает, что в подавляющем большинстве случаев при подборе кандидатов с инвалидностью нет жёстких требований по опыту работы и образованию. Самые популярные профессии, в которых работодатели готовы рассматривать людей с ограниченными возможностями здоровья, — менеджер по продажам, продавец, курьер, оператор call-центра, специалист техподдержки, повар, разнорабочий.

При поиске работы через онлайн-площадки и дальнейшем трудоустройстве соискатели сталкиваются с некоторыми традиционными проблемами. Несмотря на то что многие работодатели сегодня с большей охотой соглашаются нанимать инвалидов, часть отраслей всё ещё остаётся закрытой для таких людей. Это, например, энергетика, ЖКХ, лесная промышленность, добыча сырья и др. Причина — в специфике работы, иногда требующей особых допусков.

Ещё одна сложность может состоять в нежелании работодателя сотрудничать, но в этом случае, по словам экспертов, инвалиды могут отстоять свою позицию. Согласно трудовому законодательству, отказать работнику в трудовой позиции в силу наличия у него ограничений по здоровью нельзя. Единственным основанием для этого может быть недостаточный уровень профессиональных знаний или их отсутствие.

«Бывает и так, что компания отказывается принять человека на работу и у него закрадываются сомнения по поводу того, что он неподходящая кандидатура только из-за наличия статуса инвалида. В такой ситуации можно запросить причины отказа в письменном виде, а работодатель обязан предоставить их. В случае недостаточности обоснований можно обратиться в суд с письменным отказом на руках, и если суд признает инвалида правам, то работодателя обяжут предоставить ему рабочее место», — поясняет Бузунова.



Рейтинг отраслей по доле вакансий, доступных для инвалидов в Петербурге и Ленобласти в 2023 году, %

IT, системная интеграция, интернет	21,6
Финансовый сектор	10,1
Розничная торговля	7,8
Образование	6,7
Перевозки, логистика, склад, ВЭД	5,4
СМИ, маркетинг, реклама	3,3
Строительство, недвижимость	2,8
Телекоммуникации, связь	2,4
Общественное питание, кейтеринг	2,1
Электроника, приборостроение, бытовая техника	1,9
Промышленное оборудование, станки	1,5

Топ профессий по наибольшему числу вакансий для инвалидов в Петербурге и Ленобласти в 2023 году, %

Менеджер по продажам, работе с клиентами	24,4
Оператор call-центра, специалист контактного центра	23
Курьер	10,6
Программист-разработчик	4,7
Продавец-консультант, кассир	4,5
Упаковщик, комплектовщик	3,7
Педагог	3,1

www.dp.ru



**Деловой
Петербург**

Среда | 14.06.2023 | №61 (5833)
Цена: свободная

Энергию людям!

**С ВАМИ
С 2002 ГОДА**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРИСОЕДИНЕНИЕ

ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

СНИЖЕНИЕ РАСХОДОВ НА ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЕ



ОЭК Объединенная
Энергетическая
Компания

8 800 777 03 05
WWW.OEK.RF

YARD

НОВЫЙ УРОВЕНЬ ПРЕМИАЛЬНОСТИ

ПРИВЕРЖЕНЕЦ ПЕТЕРБУРГСКИХ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ, YARD GROUP
СОЗДАЕТ НЕДВИЖИМОСТЬ ИСТИННОЙ АРХИТЕКТУРНОЙ ЦЕННОСТИ И УСТАНОВЛИВАЕТ
ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ УРОВЕНЬ КАЧЕСТВА СТРОИТЕЛЬСТВА И СЕРВИСА

ZEN GARDEN

ASTRUM



ТИХАЯ РОСКОШЬ В ЦЕНТРЕ СОБЫТИЙ
ОТЕЛЬ И РЕЗИДЕНЦИИ 5 ЗВЕЗД
В НЕСКОЛЬКИХ МИНУТАХ ОТ ДВОРЦОВОГО МОСТА

ДОМ ПОД ЗВЁЗДНЫМ НЕБОСВОДОМ
КОЛЛЕКЦИЯ ЭЛЕГАНТНЫХ КВАРТИР
НА КРЕСТОВСКОМ ОСТРОВЕ

YARD.RU
+7 (812) 325-00-00





Телефон:
+7 (812) 326-97-20
e-mail:
subscribe@dp.ru

Перейдите
по QR-коду, чтобы
узнать подробности
и оформить
подписку



БУДЬТЕ НА ШАГ ВПЕРЕДИ конкурентов

Рыночная аналитика, рейтинги компаний и новости бизнеса Санкт-Петербурга.

- ▶ Будьте в курсе последних тенденций рынка, изучая рыночную аналитику, рейтинги компаний и новости бизнеса Санкт-Петербурга
- ▶ Расширьте круг знакомств и обменивайтесь опытом с коллегами на деловых завтраках и конференциях, присоединившись к экспертному клубу для руководителей и собственников бизнеса
- ▶ Развивайте продажи, разместив ваши продукты на маркетплейсе партнерских программ "DPMarket"



ВСЕ ФЛАГИ WELCOME!

WELCOMEPRINT.RU
печать | дизайн

